

**Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Институт менеджмента, экономики и инноваций»**

Одобрены решением
Учёного совета института
Протокол № 1 от
« 24 » августа 2016 года.

Утверждаю
Ректор АНО ВО «Институт менеджмента,
экономики и инноваций»
профессор
 А.Ф.Голобородов
« 25 » августа 2016 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

Программа «Экономика и управление»

Москва 2016

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Бизнес – планирование» является подготовка будущих экономистов, владеющих теоретическими знаниями и профессиональными навыками в области планирования организаций и предприятий любых форм собственности, позволяющих на основе законов РФ, экономических нормативов, анализа потребительского спроса на товары и услуги и научных методов планирования и прогнозирования составлять планы предприятий (организаций) в условиях рыночной системы.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- методы управления проектами и их реализации с использованием современного программного обеспечения;

уметь:

- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- свободно ориентироваться и самостоятельно исследовать экономическую и справочную литературу;
- оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;
- находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
- моделировать бизнес-процессы и знакомство с методами реорганизации бизнес-процессов;

быть способным:

- проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений;
- разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
- применить полученные теоретические знания при решении практических задач.

2. Содержание дисциплины

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Семестр – 6, вид отчетности – зачет

№ раздела	Наименование раздела, тема	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДИСЦИПЛИНЫ "БИЗНЕС-	Предмет науки «Бизнес-планирование». Понятие методологии, методики и технологии планирования. Объект	опрос

	ПЛАНИРОВАНИЕ"	<p>планирования. Уровни планирования. Типология планирования. Классификация типов планов. Принципы планирования. Характеристика общих (классических) принципов планирования по А. Файолю. Описание общеэкономических принципов. Характеристика принципов устойчивого развития. Процесс и этапы планирования.</p>	
2.	СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ	<p>Понятие стратегического планирования. Назначение и задачи стратегического планирования. Характеристика двух моделей процесса стратегического планирования. Понятие видения, миссии, цели. Классификация целей. Характеристика экономических и неэкономических, качественных и количественных целей. Критерии определения качества целей. Система правил определения целей SMART. Построение дерева целей. Виды стратегий. Содержание общей, конкурентной (деловой) и функциональной стратегии. Критерии выбора стратегий, их характеристика.</p>	тест
3.	ОПРЕДЕЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНА И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЕГО РАЗРАБОТКИ	<p>Определение и роль бизнес-плана в современном предпринимательстве. Анализ различных определений бизнес-плана. Классификация бизнес-планов по типу плана, по составу и структуре, по масштабу, длительности, сложности и характеру предметной области проекта. Процесс и цели бизнес-планирования. Задачи бизнес-плана в зависимости от участников процесса бизнес-планирования: инвесторов, высшего менеджмента, сотрудников предприятия. Функции и принципы бизнес-планирования. Характеристика факторов, определяющих объем, состав и структуру бизнес-плана. Официальный и рабочий варианты бизнес-плана. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.</p>	контрольная работа
4.	ВВОДНЫЕ РАЗДЕЛЫ БИЗНЕС-ПЛАНА	<p>Титульный лист бизнес-плана. Назначение резюме и</p>	тест

		особенности его составления. Описание вида деятельности (предприятия и отрасли). Общее описание предприятия. Характеристика отрасли. Описание факторов внешней среды, влияющих на деятельность предприятия. Использование SWOT-анализа для анализа факторов. Формулирование миссии, целей и стратегии предприятия. Описание продукции (услуги). Первичные и вторичные потребности. Структура вторичных потребностей. Характеристика потребителей. Предпочтения и принцип выбора товара. Жизненный цикл товара.	
5.	АНАЛИТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ БИЗНЕС-ПЛАНА	Содержание раздела « Оценка рынка сбыта ». Комплексное исследование рынка как основа содержания данного раздела. Позиционирование товара. Сегментирование рынка. Сетка развития товара и рынка. Прогноз развития рынка. Цель и содержание раздела « Конкуренция на рынках сбыта ». Матрица конкуренции по М. Портеру. Выявление и анализ конкурентов. Анализ методов для оценки конкурентов.	опрос
6.	ВНУТРИФИРМЕННЫЕ РАЗДЕЛЫ БИЗНЕС-ПЛАНА	Назначение и цель раздела « План маркетинга ». Перечень и характеристика подразделов. Особенности и основные элементы плана маркетинга. Назначение и цель раздела « План производства ». Схема производственных потоков на фирме. Смета затрат на производство и реализацию услуги. Система контроля производственного процесса. Назначение и структура раздела « Организационный план ». Характеристика подразделов. Организационная структура управления, координация и взаимодействие служб и подразделений фирмы. Система подбора, расстановки и использования кадров. Формы и системы оплаты труда. Мотивация персонала. Назначение раздела	опрос

		<p>«Юридический план». Правовые аспекты обеспечения процессов создания и функционирования фирмы. Обоснование выбора организационно-правовой формы. Законодательные и нормативные акты, регулирующие деятельность фирмы. Значение раздела «Оценка рисков и страхование». Краткая характеристика подразделов. Качественный и количественный анализ рисков. Области рисков. Организационные меры снижения и компенсации рисков. Особенности страхования рисков предприятия туризма. Учет рисков в предпринимательской деятельности. Статистический метод количественного анализа рисков. Метод анализа степени приоритетности рисков.</p>	
7.	ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ БИЗНЕС-ПЛАНА	<p>Назначение и особенность раздела «Финансовый план». Структура и содержание раздела. Финансово-экономические результаты деятельности предприятия. Планирование основных финансовых показателей. Прогноз баланса, прибылей и убытков, прогноз движения денежных средств. Финансовая оценка проекта. Расчет точки безубыточности и запаса финансовой прочности. Цель последнего раздела бизнес-плана «Стратегия финансирования». Расчет потребности в инвестициях и источниках финансирования. Оценка эффективности проекта. Расчет срока окупаемости. Анализ чувствительности проекта. Статистические и динамические методы расчета показателей эффективности.</p>	тест
8.	СОДЕРЖАНИЕ И СТАДИИ РЕАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПЛАНА	<p>Содержание работ по реализации бизнес-плана. Понятие реального графика реализации проекта. Основные действия по реализации бизнес-плана. Комплекс услуг, способствующих повышению эффективности реализации бизнес-плана. Роль конфликтов в реализации бизнес-плана. Содержание стадий реализации и</p>	контрольная работа

		системы контроля за выполнением бизнес-плана. Консалтинговая поддержка бизнеса. Обеспечение коммерческой безопасности деловой информации компании.	
9.	ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ ИНОСТРАННЫМИ ИНВЕСТОРАМИ.	С Категории зарубежных операторов инвестиционного рынка. Основные стратегии привлечения иностранных инвесторов. Договорные отношения с иностранными партнерами. Типовые контракты сделок.	тест
10	КОМПЬЮТЕРНЫЕ ПРОГРАММНЫЕ ПРОДУКТЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИИ	В - Применение специализированных системных продуктов, используемых в бизнес – планировании: COMFAR, PROPSPIN, «Альт – Инвест», «Project expert. Их достоинства и недостатки. Основные функциональные возможности.	опрос
11	ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ В БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИИ	- Управление кризисными ситуациями. Непредвиденные обстоятельства в бизнес – планировании. Недостаток творческого подхода. Неумение влиять на людей. Недостаточное понимание особенностей управленческого учета. Недостаток времени.	

3. Структура дисциплины

Вид работы	Трудоемкость, часов
Общая трудоемкость	36
Аудиторная работа:	18
<i>Лекции (Л)</i>	
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	
<i>Зачет(З)</i>	
Самоподготовка:	18
Вид итогового контроля (указать вид контроля)	Зачет

4. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам
 Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов		
		Всего	Аудиторная работа	Внеауд. работа
1	2	3	4	5
1.	МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДИСЦИПЛИНЫ «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»	2	1	1
2.	СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ	4	2	2
3.	ОПРЕДЕЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНА И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЕГО РАЗРАБОТКИ	4	2	2
4.	ВВОДНЫЕ РАЗДЕЛЫ БИЗНЕС-ПЛАНА	4	2	2
5.	АНАЛИТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ БИЗНЕС-ПЛАНА	2	1	1
6.	ВНУТРИФИРМЕННЫЕ РАЗДЕЛЫ БИЗНЕС-ПЛАНА	4	2	2
7.	ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ БИЗНЕС-ПЛАНА	4	2	2
8.	СОДЕРЖАНИЕ И СТАДИИ РЕАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПЛАНА	2	1	1
9.	ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ С ИНОСТРАННЫМИ ИНВЕСТОРАМИ	2	1	1
10.	КОМПЬЮТЕРНЫЕ ПРОГРАММНЫЕ ПРОДУКТЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В БИЗНЕС - ПЛАНИРОВАНИИ	4	2	2
11.	ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ В БИЗНЕС - ПЛАНИРОВАНИИ	4	2	2
12.	ВСЕГО:	36	18	18

5. Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект)	Формы текущего контроля
1	2	6
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДИСЦИПЛИНЫ "БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ"	Лекции	опрос
	Предмет науки «Бизнес-планирование». Понятие методологии, методики и технологии планирования. Объект планирования. Уровни планирования. Типология планирования. Классификация типов планов. Принципы планирования. Характеристика общих (классических) принципов планирования по А. Файолю. Процесс и этапы планирования.	
	Практические занятия	тест
	Предмет и метод планирования. Анализ различных определений термина «планирование». Объекты и уровни планирования. Классификация типов планов.	
Самостоятельная работа студента	тест	
Общие, общеэкономические и особые принципы планирования. Описание общеэкономических принципов. Характеристика принципов устойчивого развития.		
Тема 2. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ	Лекции	опрос
	Понятие стратегического планирования. Назначение и задачи стратегического планирования. Характеристика двух моделей процесса стратегического планирования. Понятие видения, миссии, цели. Классификация целей. Характеристика экономических и неэкономических, качественных и количественных целей. Критерии определения качества целей. Система правил определения целей SMART. Построение дерева целей. Виды стратегий. Содержание общей, конкурентной (деловой) и функциональной стратегии. Критерии выбора стратегий, их характеристика.	
	Практические занятия	тест
	Формулирование видения, миссии и целей предприятия. Комплексная оценка факторов внешней среды и их влияние на перспективы развития предприятия. Формирование целей и задач предприятия. Характеристика общей, конкурентной и функциональной стратегий.	
Самостоятельная работа студента	тест	

	Система правил определения целей SMART. Построение дерева целей. Виды стратегий. Содержание общей, конкурентной (деловой) и функциональной стратегии.	
Тема 3. ОПРЕДЕЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНА И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЕГО РАЗРАБОТКИ	Лекции Определение и роль бизнес-плана в современном предпринимательстве. Анализ различных определений бизнес-плана. Классификация бизнес-планов по типу плана, по составу и структуре, по масштабу, длительности, сложности и характеру предметной области проекта. Процесс и цели бизнес-планирования. Задачи бизнес-плана в зависимости от участников процесса бизнес-планирования: инвесторов, высшего менеджмента, сотрудников предприятия. Функции и принципы бизнес-планирования. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.	контрольная работа
	Практические занятия Коммерческо-экономическая сущность бизнес-плана. Методологические основы разработки бизнес-плана. Основные этапы формирования проекта.	тест
	Самостоятельная работа студента Характеристика факторов, определяющих объем, состав и структуру бизнес-плана. Официальный и рабочий варианты бизнес-плана.	тест
	Лекции Титульный лист бизнес-плана. Назначение резюме и особенности его составления. Описание вида деятельности (предприятия и отрасли). Общее описание предприятия. Характеристика отрасли. Описание факторов внешней среды, влияющих на деятельность предприятия. Использование SWOT-анализа для анализа факторов. Формулирование миссии, целей и стратегии предприятия. Описание продукции (услуги). Первичные и вторичные потребности. Структура вторичных потребностей. Характеристика потребителей. Предпочтения и принцип выбора товара. Жизненный цикл товара.	опрос
	Практические занятия Концепция бизнеса (резюме): последовательность изложения. Общее описание предприятия по ключевым элементам. Понятие «комплексная услуга». Методы оценки конкурентоспособности.	тест
	Самостоятельная работа студента	тест

	Использование SWOT-анализа для анализа факторов. Формулирование миссии, целей и стратегии предприятия. Описание продукции (услуги). Первичные и вторичные потребности. Структура вторичных потребностей. Характеристика потребителей.	
Тема5. АНАЛИТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ БИЗНЕС- ПЛАНА	Лекции	тест
	Содержание раздела « Оценка рынка сбыта ». Комплексное исследование рынка как основа содержания данного раздела. Позиционирование товара. Сегментирование рынка. Сетка развития товара и рынка. Прогноз развития рынка. Цель и содержание раздела « Конкуренция на рынках сбыта ». Матрица конкуренции по М. Портеру.	
	Практические занятия	тест
	Структура аналитических разделов бизнес-плана. Направления комплексного исследования рынка. Методы прогнозирования объема продаж.	
	Самостоятельная работа студента	тест
	Выявление и анализ конкурентов. Анализ методов для оценки конкурентов. Анализ методов исследования конкурентов.	
Тема6. ВНУТРИФИРМЕННЫ Е РАЗДЕЛЫ БИЗНЕС- ПЛАНА.	Лекции	контрольная работа
	Назначение и цель раздела « План маркетинга ». Перечень и характеристика подразделов. Особенности и основные элементы плана маркетинга. Назначение и цель раздела « План производства ». Схема производственных потоков на фирме. Смета затрат на производство и реализацию услуги. Система контроля производственного процесса. Назначение и структура раздела « Организационный план ». Характеристика подразделов. Организационная структура управления, координация и взаимодействие служб и подразделений фирмы. Система подбора, расстановки и использования кадров. Формы и системы оплаты труда. Мотивация персонала. Назначение раздела « Юридический план ». Правовые аспекты обеспечения процессов создания и функционирования фирмы. Обоснование выбора организационно-правовой формы. Законодательные и нормативные акты, регулирующие деятельность фирмы. Значение раздела « Оценка рисков и страхование ». Краткая характеристика подразделов. Качественный и количественный анализ рисков. Области рисков. Организационные меры снижения и компенсации рисков. Особенности страхования рисков предприятия.	

	Практические занятия	контрольна я работа	
	Структура внутрифирменных разделов. Выбор и обоснование стратегии маркетинга предприятия. Оценка рисков проекта бизнес-плана. Изучение методов оценки потенциальных рисков.		
	Самостоятельная работа студента	контрольна я работа	
	Учет рисков в предпринимательской деятельности. Статистический метод количественного анализа рисков. Метод анализа степени приоритетности рисков		
Тема 7. ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ БИЗНЕС- ПЛАНА	Лекции	тест	
	Назначение и особенность раздела « Финансовый план ». Структура и содержание раздела. Финансово-экономические результаты деятельности предприятия. Планирование основных финансовых показателей. Прогноз баланса, прибылей и убытков, прогноз движения денежных средств. Финансовая оценка проекта. Расчет точки безубыточности и запаса финансовой прочности. Цель последнего раздела бизнес-плана « Стратегия финансирования ». Расчет потребности в инвестициях и источниках финансирования. Оценка эффективности проекта. Расчет срока окупаемости. Анализ чувствительности проекта. Статистические и динамические методы расчета показателей эффективности.		
	Практические занятия		тест
	Характеристика показателей эффективности проекта. Расчет критического объема продаж и построение графика безубыточности. Определение порога рентабельности и запаса финансовой прочности. Методы расчета срока окупаемости.		
Самостоятельная работа студента	опрос		
Расчет потребности в инвестициях и источниках финансирования. Оценка эффективности проекта. Расчет срока окупаемости. Анализ чувствительности проекта. Статистические и динамические методы расчета показателей эффективности.			
Тема8. СОДЕРЖАНИЕ	Лекции	контроль-	

И СТАДИИ РЕАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПЛАНА.	Содержание работ по реализации бизнес-плана. Понятие реального графика реализации проекта. Основные действия по реализации бизнес-плана. Комплекс услуг, способствующих повышению эффективности реализации бизнес-плана. Роль конфликтов в реализации бизнес-плана. Содержание стадий реализации и системы контроля за выполнением бизнес-плана.	ная работа
	Практические занятия	контроль-ная работа
	Планирование процесса реализации бизнес-плана. Характеристика основных стадий реализации проекта. Планирование бюджета внедрения бизнес-плана.	
	Самостоятельная работа студента	контроль-ная работа
Консалтинговая поддержка бизнеса. Обеспечение коммерческой безопасности деловой информации компании.		
Тема9. ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ ИНОСТРАННЫМИ ИНВЕСТОРАМИ	Лекции	тест
	Категории зарубежных операторов инвестиционного рынка. Основные стратегии привлечения иностранных инвесторов.	
	Практические занятия	тест
	Основные стратегии привлечения иностранных инвесторов. Типовые контракты сделок. Перечень документов, которые должны быть подготовлены на предприятии и в случае необходимости немедленно предоставлены экспертам – представителям иностранных инвесторов.	
	Самостоятельная работа студента	тест
Договорные отношения с иностранными партнерами. Типовые контракты сделок.		
Тема10. ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ ИНОСТРАННЫМИ ИНВЕСТОРАМИ	Лекции	тест
	Применение специализированных системных продуктов, используемых в бизнес – планировании: COMFAR, PROPSPIN, «Альт – Инвест», «Project expert. Их достоинства и недостатки. Основные функциональные возможности.	
	Практические занятия	тест
	Специализированные компьютерные системы – технологическая основа бизнес – планирования. Основные функциональные возможности «Project expert» и «Project expert».	
	Самостоятельная работа студента	тест
Достоинства и недостатки специализированных компьютерных систем, используемых в бизнес-планировании.		
Тема 11. ТИПИЧНЫЕ	Лекции	опрос

ОШИБКИ В БИЗНЕС – ПЛАНИРОВАНИИ	Управление кризисными ситуациями. Непредвиденные обстоятельства в бизнес – планировании.	
	Практические занятия	опрос
	Решение кризисных ситуаций.	
	Самостоятельная работа студента	опрос
Недостаток творческого подхода. Неумение влиять на людей. Недостаточное понимание особенностей управленческого учета. Недостаток времени.		

* В таблице уровень усвоения учебного материала обозначен цифрами:

1. – репродуктивный (освоение знаний, выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
2. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач; применение умений в новых условиях);
3. – творческий (самостоятельное проектирование экспериментальной деятельности; оценка и самооценка инновационной деятельности).

6. Образовательные технологии

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
	Л	коммуникативная лекция	6
	ПР	ролевая игра, мозговой штурм, ситуационный анализ, дискуссия, круглый стол, кластерный подход, перекрестная дискуссия	6
Итого:			12

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

7.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

Текущий контроль: оценивается работа студентов на семинарских занятиях (доклады, анализ научных фактов, современных публикаций, подготовленность к деловой игре, степень участия в мозговом штурме), выполнение творческих заданий. Одной из основных форм текущего контроля является тестирование, проводимое по мере усвоения учебного материала. Периодически проводится опрос студентов по пройденным темам.

Промежуточный контроль: в середине каждого семестра проводится межсессионная аттестация студентов в форме контрольной работы.

7.2. Организация контроля:

7.3. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе и т.п.

7.4. Темы рефератов

1. Общие принципы, уровни и этапы планирования на предприятии.
2. Стратегические аспекты деятельности предприятия.
3. Стратегическое маркетинговое планирование.
4. Методы оценки инвестиционных проектов .
5. Новые и традиционные методы принятия плановых решений.
6. Нестабильность внешней среды и виды стратегического планирования деятельности фирмы.
7. Планирование издержек производства, налогов, прибыли и рентабельности предприятия.
8. Особенности и содержание финансового планирования (бюджетирования) на предприятиях сферы услуг.
9. Стратегия формирования хозяйственного портфеля предприятия.
10. Анализ и оценка конкурентоспособности предприятия.
11. Ценовая стратегия предприятия при решении коммерческих задач.
12. Реинжиниринг бизнеса – новое направление стратегии развития предприятия.
13. Стратегия организационно-технического развития предприятия.
14. Инвестиционное планирование на предприятиях.
15. Минимизация издержек производства как стратегия его развития.
16. Инвестиционный климат в России и концепция его улучшения .

17. Оценка потенциала предприятия и его конкурентоспособности.
18. Планирование бюджета капитальных вложений.
19. Стратегия финансирования предприятия (на примере предприятия услуг).
20. Анализ и оценка риска стратегических инвестиционных решений .
21. Финансовая стратегия оздоровления неплатежеспособности предприятия.
22. Современные методы исследования, используемые для разработки прогнозов хозяйственной стратегии и планов предприятий.
23. Отраслевые особенности бизнес-планирования.
24. План маркетинга – как составная часть бизнес-плана предприятия.
25. Современные модели бизнес-планирования.
26. Особенности разработки бизнес-плана для малого предприятия.
27. Финансовый аспект бизнес-плана.

7.5. Вопросы к зачету

1. Понятие и сущность планирования
2. Определение задач фирмы в процессе бизнес - планирования
3. Структура и последовательность разработки бизнес-плана
4. Определение направления развития компании. Видение, миссия и цели развития
5. Понятие стратегического планирования. Характеристика и виды стратегий
6. Использование SWOT-анализа при разработке бизнес-плана
7. Роль бизнес-плана в современном предпринимательстве
8. Титульный лист и резюме бизнес – плана
9. Описание вида деятельности, продукта или услуги
10. Жизненный цикл товара
11. Оценка рынков сбыта продукции
12. Сетка развития товара и рынка
13. Сегментирование рынка
14. Конкуренция на рынках сбыта
15. Матрица конкуренции по М. Портеру
16. Содержание раздела «План маркетинга»
17. Содержание раздела «Конкуренция на рынках сбыта»
18. Стратегии маркетинга «цена – затраты на маркетинг»
19. Выбор метода установления цен
20. Оценка спроса и издержек производства
21. Схема распространения товара
22. Методы стимулирования продаж (сбыта)
23. Формирование общественного мнения
24. Система контроллинга маркетинга
25. Содержание раздела «План производства»
26. Схема производственных потоков
27. Содержание раздела «Организационный план»
28. Организационная структура предприятия
29. Кадровая политика фирмы
30. Правовое обеспечение деятельности фирмы
31. Организационно-правовые формы предприятия
32. Оценка риска и страхования
33. Содержание раздела «Финансовый план»
34. Характеристика раздела «Оценка рисков и страхование»
35. Содержание раздела «Стратегия финансирования»
36. Особенности работы с иностранными инвесторами

37. Интернет и компьютерные программные продукты, используемые в бизнес - планировании
38. Комплекс услуг, способствующих повышению эффективности реализации бизнес-плана
39. Консалтинг-менеджмент
40. Обеспечение коммерческой безопасности деловой информации компании
41. Типичные ошибки в бизнес – планировании
42. Реинжиниринг бизнеса

7.5. Критерии оценки

Критерии зачета

«Зачтено» ставится в случае, когда студент демонстрирует отличное, хорошее или удовлетворительное владение теоретическим материалом, сформированность необходимых практических навыков работы с освоенным материалом; все или большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнены, студент ориентируется в пройденном материале, демонстрирует способность к аналитической деятельности и самостоятельность мышления. Возможно некоторое затруднение при проведении сравнительного анализа или необходимости дать сравнительную оценку тому или иному явлению.

«Незачтено» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

8. Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины

№п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Лекционная аудитория	Мультимедийный проектор.
2	Компьютерный класс	Компьютерный класс (компьютеры МХР Pentium, мониторы LG), принтеры, мультимедиа проектор –1. Терминалы к сети Internet.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература.

1. Баринов В.А. Бизнес-планирование - Москва: Форум: Инфра-М, 2015
2. Богомолова М.А. Бизнес-планирование - Москва: МГУП им. Ивана Федорова, 2014

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины для организации самостоятельной работы студентов (содержит перечень основной литературы, дополнительной литературы, программного обеспечения и Интернет-ресурсы)

Интернет-ресурсы

1. <http://www.iqlib.ru> «Электронно-библиотечная система образовательных и просветительских изданий».
2. <http://www.e-college.ru> «Библиотека электронных учебных курсов Московского университета им. С.Ю. Витте».
3. window.edu.ru «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».