


Автономная некоммерческая организация  
высшего образования  
«Институт менеджмента, экономики и инноваций»

Одобрены решением  
Учёного совета института  
Протокол № 1 от  
« 24 » августа 2016 года.

Утверждаю  
Ректор АНО ВО «Институт менеджмента,  
экономики и инноваций»  
профессор  
 А.Ф.Голобородов  
« 24 » августа 2016 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ЛОГИСТИКА**

**Программа «Экономика и управление»**

Москва  
2016

# **1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины**

## **1.1. Цели и задачи изучения дисциплины**

Основные цели освоения учебной дисциплины Логистика получение знаний о:

- концепции, методах и моделях логистической организации торговых процессов
- механизме формирования и движения товарно-денежных потоков;
- схемах построения эффективных товарно-денежных потоков и управления ими;
- методах анализа существующих на предприятиях логистических схем;
- современных средствах и методах управления запасами;
- современных средствах и методах управления транспортными потоками;
- содержания базовых терминов и понятий, используемых при изучении других дисциплин;
- целью изучения дисциплины так же является создание основы для использования в познавательной и профессиональной деятельности базовых знаний в области экономических наук, для понимания причинно-следственных связей развития российского общества;
- итоговым результатом изучения является формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в профессиональной деятельности бакалавров по отдельным профилям подготовки направления «Менеджмент» в части организации логистики.

## **1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Логистика».**

*В результате изучения дисциплины «Логистика» студент должен:*

### ***Знать:***

- конечную цель логистической деятельности, которая достигается в результате выполнения «шести правил логистики»;
- функциональную взаимосвязь логистики с маркетингом, финансами и планированием производства;
- виды логистических систем и модели этих систем;
- системный подход в логистике и его использование в формировании логистических систем;
- методологический аппарат логистики, его применение в логистических системах;
- особенности управления материальными потоками в сфере производства и обращения.

### ***Уметь:***

- использовать системный подход при формировании логистических систем;
- применять методы решения логистических задач;
- управлять материальными потоками в сферах производства и обращения;
- находить логистические каналы и преобразовывать их в логистические цепи;
- определять оптимальные места расположения распределительного центра на основе критерия минимума приведённых затрат;
- самостоятельно анализировать существующие логистические схемы и определять их эффективность;
- работать с документацией в сфере логистики

### ***Быть способным:***

- использовать полученные теоретические знания для решения практических задач;
- использовать стандартные логистические программы;
- строить логистические модели и решать логистические проблемы предприятий;
- объединять закупки, производство, сбыт, запасы, складирование, транспорт и информационную систему предприятия в рамках единой системы;
- разрабатывать рекомендации по оптимизации логистических систем;
- принимать эффективные управленческие решения относительно организации движения товарно-денежных потоков.

Таким образом, программа играет значимую роль при изучении всех пяти ключевых компетенций: социально-личностной; экономической и организационно-управленческой; общенаучной; общепрофессиональной; специальной.

## 2. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид отчетности – зачет.

№ раздела	Наименование раздела, тема	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
		<b>Логистика</b>	
1	Тема 1. <b>Понятийный аппарат логистики и факторы ее развития</b>	Задачи логистики. Предпосылки развития логистики. Факторы и тенденции развития логистики. Уровни развития логистики. Принципы логистики. Функции логистики (участники логистического процесса, особенности комплекса логистических функций, укрупненная группа логистических операций) Этапы развития логистики. (1 этап - логистика в сфере обращения, 2 этап - логистика в производственном процессе, 3 этап - целостный характер логистики) Наиболее распространенные определения логистики. Современное определение логистики. Содержание логистики в связи с процессами дифференциации и интеграции наук о производстве. Основные понятия логистики. Виды логистических систем. Фазы и стадии развития логистических систем.	<b>Тест</b>
2	Тема 2. <b>Концепция логистики</b>	Логистика как концепция развития социальных систем. Логистика как наука о повышении организованности социальных систем, о разрешении меж-и внутрисистемных конфликтов. Принципы логистики: корпоративность, концентрация, гибкость, синхронизация, оптимизация, координация, интеграция, “только тогда, когда нужно”. Принципы логистики как носители системного мышления, преимущества системной парадигмы перед научной парадигмой развития систем. Связь принципов логистики с парадигмой развивающихся систем, со стратегией развития организаций и управления ими в XXI веке.	<b>Практическая работа, Тест</b>
3	Тема 3. <b>Информационная логистика экономике.</b>	Информационные логистические системы, Информационная логистическая инфраструктура, Цель и роль информационных потоков в логистических системах. Принципы построения информационных логистических систем на предприятиях. Принципы эксплуатации информационных логистических систем на предприятиях. Принципы обеспечения безопасности функционирования информационных логистических систем на предприятиях. Надорганизационные и межорганизационные логистические системы. Уровни глобальной логистической системы.	<b>Практическая работа, Тест</b>

		Облачные технологии в логистических системах.	
4	Тема 4. <b>Закупочная логистика.</b>	Задачи и функции закупочной логистики. Механизм функционирования закупочной логистики. Планирование закупок. Выбор поставщиков. Правовые основы закупок. Индексный метод определение оптимального поставщика. Многокритериальный метод определения оптимального поставщика. Структура информационного обеспечения при исследовании рынка закупок. Схемы материально-технического снабжения предприятия в России и за рубежом.	<b>Опрос, Тест</b>
5	Тема 5 <b>Логистика производственных процессов.</b>	Цели и пути повышения организованности материальных потоков в производстве. Требования к организации и управлению материальными потоками на предприятии. Законы организации производственных процессов и пути оптимизации организации материальных потоков в пространстве и времени. Организация рациональных материальных потоков в непоточном производстве. Оптимизация организации производственного процесса по времени. Правило 20-80.	<b>Опрос, Тест</b>
6	Тема 6. <b>Сбытовая логистика.</b>	Сбытовая логистика: понятие и задачи (содержание распределительной логистики: распределение как фаза воспроизводственного процесса, отличие распределительной логистики). Логистические каналы и логистические цепи (производственное и непроизводственное потребление). Определение логистических каналов и логистических цепей, как множества посредников. Формы товародвижения: транзитный, складской. Понятие распределительной логистики. Задачи распределительной логистики. Логистические каналы и логистические цепи	<b>Контрольная работа</b>
7	Тема 7. <b>Логистика запасов</b>	Материальный запас, понятие, двойственный характер запасов (виды материальных запасов: запасы производственные, запасы товарные, переходящие, подготовительные). Определение оптимального размера заказываемой партии (определение размера запасов зависит от: объема, спроса, расходов транспортно-заготовительных, расхода по хранению запаса) Основные системы контроля состояния запасов (общие методы систем контроля состояния запасов: порядок проверки, пороговый уровень запаса, величина заказываемой партии; примерная классификация систем контроля)	<b>Практическая работа</b>
8	Тема 8. <b>Логистика складирования.</b>	Склады, их определение и классификация (виды складов: немеханизированные, автоматизированные, автоматические; функции складов: временное размещение, преобразование материальных потоков, обеспечение	<b>Опрос, Тест</b>

		логистического сервиса). Принципиальная схема материальных потоков и информационных потоков на складах.(Принципы организации технологических процессов на складах: пропорциональность, параллельность, непрерывность, ритмичность поточность). Грузовые единицы в логистике (понятие и роль грузовой единицы в логистике: единовременное транспортирование, повышение безопасности, ускорение работы).	
9	Тема 9. <b>Транспортная логистика.</b>	Задачи транспортной логистики (сущность и задачи транспортной логистики). Подсистемы транспортной логистики: транспорт общего пользования, транспорт необщего пользования (примеры взаимодействия звеньев транспортной цепи). Выбор вида транспорта (задачи выбора транспорта, особенности различных видов транспорта, их преимущества и недостатки, экспертная оценка при выборе транспорта).	<b>Практическая работа, Тест</b>
10	Тема 10. <b>Организация логистического управления.</b>	Традиционная и логистическая концепции организации производства. Качественная и количественная гибкость производственных систем. Методы организации управления материальными потоками. Толкающие системы управления материальными потоками в производственной логистике. Планирование потребности в материалах (MRP). Планирование производственных ресурсов (MRP II) и планирование потребностей предприятия (ERP). Тянущие системы управления материальными потоками в производственной логистике. Концепция «точно в срок» (JIT). Эффективность применения логистического подхода к управлению материальными потоками на производстве.	<b>Опрос, Тест</b>
11	Тема 11. <b>Логистика сервисного обслуживания</b>	Логистический сервис, понятие (содержание логистического сервиса, потребители материального потока - как объект логистического сервиса). Формирование системы логистического сервиса. Уровень логистического обслуживания. Критерии качества логистического обслуживания. Показатели качества логистического обслуживания (критерии качества логистического сервиса: надежность поставки, гибкость поставки, наличие запасов, возможность предоставления кредитов). Алгоритм формирования системы логистического сервиса (определение уровня логистического сервиса, широкая номенклатура логистических услуг, последовательность действий по формированию логистического сервиса).	<b>Опрос, Тест</b>
12	Тема 12. <b>Перспективы</b>	Основные тенденции развития логистических	<b>Итоговая контрольная</b>

	<b>развития логистики в России и за рубежом</b>	процессов в России и за рубежом. Логистика и маркетинг. Логистика и планирование производства. Логистика и финансы. Пример логистической оптимизации материального потока в сфере обращения. Принципы построения логистической компании. Совершенствование товаропроводящих торговых систем на базе концепции логистики будущего.	<b>работа</b>
--	---	---	---------------

### 3. Структура дисциплины

Вид работы	Трудоемкость, часов
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>36</b>
<b>Аудиторная работа:</b>	<b>18</b>
<i>Лекции (Л)</i>	
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	
<i>Зачет(З)</i>	
<b>Самоподготовка:</b>	<b>18</b>
<b>Вид итогового контроля (указать вид контроля)</b>	Зачтено

### 4. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов		
		Всего	Аудиторная работа	Самоподготовка
1	2	3	4	5
1	Тема 1. Понятийный аппарат логистики и факторы ее развития	2	1	1
2	Тема 2. Концепция логистики	4	2	2
3	Тема 3. Информационная логистика экономике.	2	1	1
4	Тема 4. Закупочная логистика.	4	2	2
5	Тема 5 Логистика производственных процессов.	2	1	1
6	Тема 6. Сбытовая логистика.	4	2	2
7	Тема 7. Логистика запасов	2	1	1
8	Тема 8. Логистика складирования.	4	2	2
9	Тема 9. Транспортная логистика.	2	1	1
10	Тема 10. Организация логистического управления.	4	2	2
11	Тема 11. Логистика сервисного обслуживания	4	2	2
12	Тема 12. Перспективы развития логистики в России и за рубежом	2	1	1
	Всего	<b>36</b>	<b>18</b>	<b>18</b>

Примечания: 1) Строка «Всего» присутствует только в таблице последнего семестра. В ней отражается общее число часов по видам работ за весь период обучения.

5. Тематический план учебной дисциплины «Логистика».

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект)	Формы текущего контроля
1	2	6
<p>Тема 1. <b>Понятийный аппарат логистики и факторы ее развития</b></p>	<b>Лекции</b>	
	<p>Задачи логистики. Предпосылки развития логистики. Факторы и тенденции развития логистики. Уровни развития логистики. Принципы логистики. Функции логистики (участники логистического процесса, особенности комплекса логистических функций, укрупненная группа логистических операций). Этапы развития логистики. (1 этап - логистика в сфере обращения, 2 этап - логистика в производственном процессе, 3 этап - целостный характер логистики) Наиболее распространенные определения логистики. Современное определение логистики. Содержание логистики в связи с процессами дифференциации и интеграции наук о производстве. Основные понятия логистики. Виды логистических систем. Фазы и стадии развития логистических систем.</p>	
	<b>Практические занятия</b>	<b>Практическая работа Тест</b>
	<p>Дать определение логистической цепи. Определить предпосылки скачкообразного развития логистики с 1950-х годов, оценить степень развития логистической системы предложенного преподавателем предприятия-модели в терминологии логистической теории.</p>	
	<b>Самостоятельная работа студента</b>	
<p>Тема 2. <b>Концепция логистики</b></p>	<b>Лекции</b>	
	<p>Логистика как концепция развития социальных систем. Логистика как наука о повышении организованности социальных систем, о разрешении меж-и внутрисистемных конфликтов. Принципы логистики: корпоративность, концентрация, гибкость, синхронизация, оптимизация,</p>	

	<p>координация, интеграция, “только тогда, когда нужно”. Принципы логистики как носители системного мышления, преимущества системной парадигмы перед научной парадигмой развития систем. Связь принципов логистики с парадигмой развивающихся систем, со стратегией развития организаций и управления ими в XXI веке.</p>	
	<b>Практические занятия</b>	<b>Практическая работа, Тест</b>
	<p>Определить, результатом какого из ведущих глобальных трендов является каждый из элементов современной логистической системы. Оценить степень адекватности логистики 2 этапа современным требованиям рынка.</p>	
	<b>Самостоятельная работа студента</b>	
	<p>Рассмотреть нетрадиционные логистические системы. Определить, в чем причина выбора рядом предприятий именно этих систем.</p>	
<b>Тема 3. Информационная логистика экономике.</b>	<b>Лекции</b>	
	<p>Информационные логистические системы, Информационная логистическая инфраструктура, Цель и роль информационных потоков в логистических системах. Принципы построения информационных логистических систем на предприятиях. Принципы эксплуатации информационных логистических систем на предприятиях. Принципы обеспечения безопасности функционирования информационных логистических систем на предприятиях. Надорганизационные и межорганизационные логистические системы. Уровни глобальной логистической системы. Облачные технологии в логистических системах.</p>	
	<b>Практические занятия</b>	<b>Практическая работа, Тест</b>
	<p>Групповая работа: разработать алгоритм функционирования логистической системы виртуальной фирмы с учетом пожеланий ведущих структурных подразделений. Провести анализ предложений групп. Провести полемику на предмет выбора оптимального по указанным преподавателем критериям варианта.</p>	
	<b>Самостоятельная работа студента</b>	
	Провести мониторинг используемых в современных	



	экономических отношениях логистических систем. Провести их анализ, дать сопоставительную характеристику. Изучить особенность использования баз данных крупными сбытовыми предприятиями.	
Тема 4. <b>Закупочная логистика.</b>	<b>Лекции</b>	
	Задачи и функции закупочной логистики. Механизм функционирования закупочной логистики. Планирование закупок. Выбор поставщиков. Правовые основы закупок. Индексный метод определения оптимального поставщика. Многокритериальный метод определения оптимального поставщика. Структура информационного обеспечения при исследовании рынка закупок. Схемы материально-технического снабжения предприятия в России и за рубежом.	
	<b>Практические занятия</b>	<b>Опрос, Тест</b>
	Решение задач по функционированию системы MRP-1	
	<b>Самостоятельная работа студента</b>	
	Подготовка к деловой игре по экономике материально-техническому снабжению и рациональному использованию материальных ресурсов.	
Тема 5 <b>Логистика производственных процессов.</b>	<b>Лекции</b>	
	Цели и пути повышения организованности материальных потоков в производстве. Требования к организации и управлению материальными потоками на предприятии. Законы организации производственных процессов и пути оптимизации организации материальных потоков в пространстве и времени. Организация рациональных материальных потоков в непоточном производстве. Оптимизация организации производственного процесса по времени. Правило 20-80.	
	<b>Практические занятия</b>	<b>Опрос, Тест</b>
	Рассчитать показатели максимально эффективного производства исходя их возможностей логистической системы по заданным преподавателем данным. Определить основные направления расширения производственных возможностей за счет логистической составляющей.	
	<b>Самостоятельная работа студента</b>	
	Самостоятельно изучить «узкие места» в логистике производственных процессов отечественных предприятий	

	предприятий (каждому студенту преподавателем выдается отрасль для исследования).	
<b>Тема 6. Сбытовая логистика.</b>	<b>Лекции</b>	
	Сбытовая логистика: понятие и задачи (содержание распределительной логистики: распределение как фаза воспроизводственного процесса, отличие распределительной логистики). Логистические каналы и логистические цепи (производственное и непроизводственное потребление). Определение логистических каналов и логистических цепей, как множества посредников. Формы товародвижения: транзитный, складской. Понятие распределительной логистики. Задачи распределительной логистики. Логистические каналы и логистические цепи.	
	<b>Практические занятия</b>	<b>Контрольная работа</b>
	Решение задач на оптимизацию товарно-денежных потоков и количества посредников при формировании на предприятии сбытовой логистической системы.	
	<b>Самостоятельная работа студента</b> Рассмотреть особенности организации сбытовой логистики во франчайзинговых сетях и их эволюцию в зависимости от развития системы аутсорсинга.	
<b>Тема 7. Логистика запасов</b>	<b>Лекции</b>	
	Материальный запас, понятие, двойственный характер запасов (виды материальных запасов: запасы производственные, запасы товарные, переходящие, подготовительные). Определение оптимального размера заказываемой партии (определение размера запасов зависит от: объема, спроса, расходов транспортно-заготовительных, расхода по хранению запаса) Основные системы контроля состояния запасов (общие методы систем контроля состояния запасов: порядок проверки, пороговый уровень запаса, величина заказываемой партии; примерная классификация систем контроля).	
	<b>Практические занятия</b>	<b>Практическая работа</b>
	Решение задач на определение эффективного количества	

	запасов сырья и готовой продукции.	
	<b>Самостоятельная работа студента</b>	
	Изучение методов канбан, джаст-ин-тайм, логистики запасов он-лайн магазинов.	
Тема 8. <b>Логистика складирования.</b>	<b>Лекции</b>	
	Склады, их определение и классификация (виды складов: немеханизированные, автоматизированные, автоматические; функции складов: временное размещение, преобразование материальных потоков, обеспечение логистического сервиса). Принципиальная схема материальных потоков и информационных потоков на складах. (Принципы организации технологических процессов на складах: пропорциональность, параллельность, непрерывность, ритмичность, поточность). Грузовые единицы в логистике (понятие и роль грузовой единицы в логистике: одновременное транспортирование, повышение безопасности, ускорение работы)	
	<b>Практические занятия</b>	<b>Опрос, Тест</b>
	Деловая игра по организации складского хозяйства (при различных вариантах развития проблемных ситуаций) по курсу «Управление системой переработки, хранения и доставки продукции».	
	<b>Самостоятельная работа студента</b> Изучение вариантов оптимизации складских помещений компании с учетом конъюнктуры на рынке.	
Тема 9. <b>Транспортная логистика.</b>	<b>Лекции</b>	
	Задачи транспортной логистики (сущность и задачи транспортной логистики). Подсистемы транспортной логистики: транспорт общего пользования, транспорт необщего пользования (примеры взаимодействия звеньев транспортной цепи). Выбор вида транспорта (задачи выбора транспорта, особенности различных видов транспорта, их преимущества и недостатки, экспертная оценка при выборе транспорта).	
	<b>Практические занятия</b>	<b>Практическая работа, Тест</b>
	Постановка транспортной задачи. Задача о назначениях (задача выбора). Задача о коммивояжере. Решение транспортной задачи методом северо-западного угла.	

	<b>Самостоятельная работа студента</b>	
	Изучение частных методов решения транспортной задачи. Изучение истории становления транспортной логистики.	
Тема 10. <b>Организация логистического управления.</b>	<b>Лекции</b>	
	Традиционная и логистическая концепции организации производства. Качественная и количественная гибкость производственных систем. Методы организации управления материальными потоками. Толкающие системы управления материальными потоками в производственной логистике. Планирование потребности в материалах (MRP). Планирование производственных ресурсов (MRP II) и планирование потребностей предприятия (ERP). Тянущие системы управления материальными потоками в производственной логистике. Концепция «точно в срок» (JIT). Эффективность применения логистического подхода к управлению материальными потоками на производстве.	
	<b>Практические занятия</b>	<b>Опрос, Тест</b>
	Разработка наиболее эффективного варианта логистической системы компании на основе исходных данных. Определить степень применимости данной системы.	
	<b>Самостоятельная работа студента</b>	
	Изучение логистических приемов и методов, возникших на стыке логистики и менеджмента. Поиск возможностей реализации известных студентам из курса менеджмента подходов в логистике управления.	
Тема 11. <b>Логистика сервисного обслуживания</b>	<b>Лекции</b>	
	Логистический сервис, понятие (содержание логистического сервиса, потребители материального потока - как объект логистического сервиса). Формирование системы логистического сервиса. Уровень логистического обслуживания. Критерии качества логистического обслуживания. Показатели качества логистического обслуживания (критерии качества логистического сервиса: надежность поставки, гибкость поставки, наличие запасов, возможность предоставления кредитов). Алгоритм формирования системы логистического сервиса (определение	

	уровня логистического сервиса, широкая номенклатура логистических услуг, последовательность действий по формированию логистического сервиса).	
	<b>Практические занятия</b>	<b>Опрос, Тест</b>
	Решение задач на максимизацию выручки компании за счет организации сервисного обслуживания.	
	<b>Самостоятельная работа студента</b>	
	Критерии сервиса информационного обслуживания. Критерии сервиса финансово-кредитного обслуживания.	
	<b>Лекции</b>	
Тема 12. <b>Перспективы развития логистики в России и за рубежом</b>	Основные тенденции развития логистических процессов в России и за рубежом. Логистика и маркетинг. Логистика и планирование производства. Логистика и финансы. Пример логистической оптимизации материального потока в сфере обращения. Принципы построения логистической компании. Совершенствование товаропроводящих торговых систем на базе концепции логистики будущего.	
	<b>Практические занятия</b>	<b>Итоговая контрольная работа</b>
	Круглый стол на тему: логистика как инструмент повышения конкурентоспособности и инновационности отечественной экономики.	
	<b>Самостоятельная работа студента</b> Изучение подходов отечественных и зарубежных специалистов к перспективам развития логистики.	<b>Опрос</b>

\* В таблице уровень усвоения учебного материала обозначен цифрами:

1. – репродуктивный (освоение знаний, выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
2. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач; применение умений в новых условиях);
3. – творческий (самостоятельное проектирование экспериментальной деятельности; оценка и самооценка инновационной деятельности).

## 6. Образовательные технологии

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
1	Л	коммуникативная лекция	6
	ПР	ситуационный анализ, дискуссия, круглый стол, экономический тренинг, мозговой штурм	6
Итого:			12

## 7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

### 7.1. Организация текущего и промежуточного контроля обучения

Текущий контроль: оценивается работа студентов на семинарских занятиях (доклады, анализ научных фактов, современных публикаций, результативность участия в тренингах, эффективность результатов ситуационного анализа), выполнение творческих заданий. Основными формами текущего контроля являются практические работы и тестирование, проводимые по мере усвоения учебного материала. Периодически проводится опрос студентов по пройденным темам. Тестовые вопросы, задания практических и самостоятельных работ, тематика рефератов и эссе обновляются преподавателем каждый семестр и утверждаются на кафедре.

Промежуточный контроль: в середине каждого семестра проводится межсессионная аттестация студентов в форме контрольной работы. В конце семестра проводится итоговая контрольная работа. Задания для контрольных работ обновляются преподавателем каждый семестр и утверждаются на кафедре

### 7.2. Организация контроля:

#### Текущий контроль (пример практической работы)

##### Задание №1.

В Вашу консультационную фирму обратилась голландская компания с вопросом: где ей выгоднее закупать комплектующие: в Европе или в Юго-Восточной Азии?

##### Исходные данные:

- 1) удельная стоимость поставляемого груза - 3000 долл. США / 1 куб. м.;
- 2) транспортный тариф - 105 долл. США / куб. м.;
- 3) импортная пошлина на товар из Юго-Восточной Азии - 12%;
- 4) ставка на запасы: в пути - 1,9%, страховые - 0,8%;
- 5) стоимость товара: в Европе - 108 долл. США, в Юго-Восточной Азии - 89.
- 6) Дайте ответ голландской компании.

##### Задание №2.

Провести графическое моделирование работы системы управления запасами "минимум-максимум" при наличии сбоя в поставках и потреблении, используя следующие параметры системы управления запасами с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня:

№ п./п.	Показатель	Значение
1	Потребность, шт.	1550
2	Интервал времени между заказами, дни	11
3	Время поставки, дни.	10
4	Возможная задержка в поставках, дни	2

### **Задание №3.**

Фирма - производитель А, выпускающая лакокрасочные материалы, расположена на расстоянии 200 км от фирмы В, реализующей продукцию аналогичного качества. Обе фирмы определяют свои производственные затраты на уровне 5 долл. на товарную единицу, а расходы на транспортировку груза 0,2 долл./ км. Чтобы расширить границы рынка, фирма А решила использовать склад S, находящийся на расстоянии 80 км от ее производственного предприятия и на расстоянии 120 км от фирмы В. Доставка на склад осуществляется крупными партиями и оттуда распределяется между потребителями. Затраты, связанные с функционированием склада, составляют 0,4 долл. на товарную единицу.

### **Задание №4.**

**Рассчитать параметры системы с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня.**

#### **Исходные данные:**

- 1) годовая потребность в материалах составляет 1550 шт.,
- 2) число рабочих дней в году - 226 дней,
- 3) оптимальный размер заказа - 75 шт.,
- 4) время поставки - 10 дней,
- 5) возможная задержка в поставках - 2 дня.

#### **Текущий контроль (пример «кейса»):**

##### **Кейс № 1. «Материальные потоки в логистике»**

Компания «Р. Инвестмент Групп» работает в России с 1990 г. Это большая (по российским меркам) группа компаний, в которую входит 23 фирмы.

Основной вид деятельности - ведение ресторанного бизнеса. Одним из крупных участников группы является ООО «Стикс», владеющее 14 ресторанами быстрого питания в Москве и одним рестораном в Минске. Для обеспечения функционирования сети своих ресторанов компания «Стикс» пользуется услугами двух предприятий - провайдеров логистики: ЗАО «Борг» и ООО «Панта».

Компания «Борг» осуществляет доставку в рестораны «Стикс» импортных продуктов питания, закупаемых ее представительствами за рубежом, в частности в Германии, Франции, Австрии, Испании и некоторых других странах.

Действует компания следующим образом. Заказы от всех ресторанов, магазинов, кулинарий и т.д. собираются в московском офисе, обрабатываются и передаются в соответствующие зарубежные представительства, которые осуществляют необходимые закупки продуктов и материалов. Затем автотранспорт «Борг» доставляет их в Москву. Базис поставки, применяемый при автоперевозках продуктов питания и материалов в Москву, - «DDU склад компании «Борг».

В дальнейшем поставки осуществляются со складов всем потребителям.

В частности, в рестораны «Стикс» продукты доставляются собственным автотранспортом компании «Борг» по согласованному сторонами графику и по маршрутам, разработанным компанией. По Москве доставкам в рестораны «Стикс» ежедневно осуществляется пятью автомобилями. (Одна машина всегда остается в запасе для срочного использования в случае поломки основного транспорта).

Продукты питания российского происхождения в сеть ресторанов «Стикс» поставляет ООО «Панта», которое помимо логистической деятельности обрабатывает некоторые продукты питания от поставщиков на свои склады, осуществляет их обработку (если в этом есть необходимость), хранение и последующую доставку в рестораны «Стикс».

Продукты питания в рестораны «Стикс» доставляются пятью автомобилями компании «Панта» по согласованному графику и по маршрутам, установленным компанией.

Система поставки продуктов питания в сеть ресторанов «Стикс» в целом работает слаженно, однако можно констатировать, что:

1. Ежедневно по одним и тем же маршрутам (по крайней мере, имея в виду конечную точку маршрутов) курсирует 10 автомобилей, работа которых не координируется;

2. При сбое в доставке продуктов в ресторанный сеть все рестораны «Стикс» могут остаться без необходимых продуктов и вынуждены будут в пожарном порядке производить закупку продуктов «на стороне»;

3. Все продукты питания сначала поступают на централизованный склад фирмы «Борг» в Москве, а затем развозятся по Москве и Минску, хотя, доставляя продукты питания из стран Западной Европы, автомобили проходят через Белоруссию.

Задание: дайте свои предложения по совершенствованию логистического обслуживания ресторанной сети «Стикс».

### **Кейс № 2. «Материальные потоки в логистике»**

Российская компания занимается поставками на рынок галантерейной продукции импортного производства. Поставки осуществляются из стран Западной Европы и Юго-Восточной Азии.

Товары из Западной Европы доставляются автомобильным и воздушным транспортом. Исполнителем контрактов по доставке выступает французская экспедиторская компания. Однако российская компания при исполнении своих контрактов экспедиторами ставит последним условие: совокупные расходы по ставке не должны превышать определенный процент от конечной цены товара в пункте назначения. Если указанный процент увеличивается, то компания требует от экспедиторов снижения издержек. В частности, требует организовать доставку товара навалом, с последующей организацией упаковочных работ в России. Может потребовать также отказаться от дорогого воздушного транспорта и использовать его только при перевозке срочных грузов, подверженных конъюнктурным колебаниям (с точки зрения попадания сезонные изменения моды). Такой товар довольно капризен и прогнозы его продажи часто не оправдываются. Это приводит к необходимости срочно корректировать схему размещения заказов.

Товары из Юго-Восточной Азии, как правило, менее подвержены колебаниям спроса и потому их доставляют крупными партиями. Грузы в Ригу поступают в контейнерах. В Риге контейнеры расформировывают, а груз отправляется железнодорожным транспортом в Москву.

В Москву товары поступают на собственный склад компании. Основными клиентами являются небольшие магазины и отделы универмагов в Москве и

в других регионах России. Как правило, клиенты забирают товар 2-3 раза в месяц, присылая свой автотранспорт, т.е. самовывозом. Собственного автотранспорта компания не имеет, поэтому для доставки партий товара крупным клиентам (сети магазинов, дилерам и т.д.) пользуется автотранспортом профессиональных перевозчиков.

При организации складских операций особое внимание компания уделяет сортировке и маркировке товаров. Каждому наименованию присваивается код, товары разбиты на группы, каждая имеет свое определенное место на складе.

При переходе на метод штрих-кодирования удалось сократить время выполнения заказов покупателей на 60%.



Отдела логистики в компании нет. Контролирует отгрузку товаров по Москве менеджер по продажам. В его обязанности также входит составление заказов поставщикам, выбор способов доставки товара в Москву, таможенная очистка.

По мнению компании, в области логистики самой большой проблемой является вопрос соотношения скорости и цены доставки. Эта проблема вытекает из того, что планировать спрос на подобного рода товар достаточно трудно.

Кроме того, высокая норма прибыли на эту группу товаров не позволяет судить о логистических расходах конкурентов. Рыночные наценки конъюнктурного характера так высоки, что невозможно реально оценить их расходы по доставке аналогичных товаров.

Задание: Оцените практику построения каналов распределения фирмой. Дайте свои предложения о возможных путях их совершенствования.

### **Промежуточный контроль (пример контрольной работы).**

Предлагается следующий формат контрольной работы для организации межсессионной аттестации студентов:

Контрольная работа включает 2 задачи на 40 баллов, теоретический проблемный вопрос на 20 баллов и 20 тестовых вопросов на 40 баллов.

#### **Пример задачи:**

**Решите задачу: ( 5 баллов).**

**Рассчитать параметры системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами.**

#### **Исходные данные:**

- 1) годовая потребность в материалах составляет 1550 шт.,
- 2) число рабочих дней в году - 226 дней,
- 3) оптимальный размер заказа - 75 шт.,
- 4) время поставки - 10 дней,
- 5) возможная задержка в поставках - 2 дня.

#### **Пример теоретического проблемного вопроса:**

1. Кто принимает решения по организации работы складской системы предприятия?
2. Кто отвечает за реализацию принятых решений?
3. Кто отвечает за работу склада?

#### **Пример тестовых вопросов:**

**Выбрать только один верный ответ. (2 балла за каждый правильный ответ)**

**1. Для составления маршрутной карты необходимо произвести расчет**

- A. Сменно-суточного плана;
- B. Маятниковых и кольцевых маршрутов;
- C. Потребного количества подвижного состава по каждому маршруту;
- D. Оперативного плана перевозок.

**2. Оперативное управление состоит из следующих этапов**

- A. Формирование заявки, подготовка документации, разработка маршрута, расчет затрат и смет;
- B. Определение положения ПС на маршруте, оперативная связь с ПС;
- C. Разработку сменно-суточных планов, осуществление оперативного руководства и контроля работы ПС на линии;
- D. Организацию выпуска ПС на линию и оформление документов при его возвращении с линии, осуществление оперативного учета и анализа эффективности работы АТС.

**1. Фронт погрузочно-разгрузочных работ - это**

- A. Несколько погрузочно-разгрузочных постов, расположенных рядом в пределах одной территории;

- В. Одна или несколько погрузочно-разгрузочных площадок, расположенных на одной территории;
- С. Объединенные в один комплекс несколько грузообразующих и грузоприемных постов;
- Д. Расположенные рядом на одной территории несколько погрузочно-разгрузочных мест.

**1. Погрузочно-разгрузочные пункты (ПРП) - это объекты**

- А. Являющиеся сложными перегрузочными комплексами, обеспечивающими передачу грузов между несколькими видами транспорта;
- В. Непосредственно задействованные в технологической цепочке доставки груза;
- С. На которых производятся погрузочно-разгрузочные работы и оформление документов на перевозку грузов;
- Д. Оборудованные складскими помещениями, весовыми устройствами и средствами механизации погрузочно-разгрузочных работ.

**1. Для перевозки навалочных грузов на значительные расстояния могут использоваться**

- А. Самосвалы;
- В. Самосвальные автопоезда;
- С. Бортовые автомобили;
- Д. Универсальные автопоезда.

**7.3. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе и т.п.**

1. Современный рынок и логистика.
2. Предпосылки становления и развития логистики в России.
3. Логистика в системе современных экономических наук.
4. Логистика и конкурентоспособность предприятия.
5. Логистика и общая теория систем.
6. Логистическая модель рынка.
7. Логистическая концепция фирмы.
8. Логистическая инфраструктура.
9. Оптимизация логистических каналов.
10. Логистический сервис и конкурентоспособность предприятия.
11. Логистика хозяйственных связей предприятия.
12. Сущность логистического подхода.
13. Современная концепция логистического управления.
14. Логистические издержки.
15. Логистика производственного предприятия.
16. Логистика транспортного предприятия.
17. Логистические решения в складировании.
18. Информационные системы в логистике.
19. Управление товародвижением на основе логистики.
20. Логистическая модель предприятия.
21. Эффективность создания и функционирования логистических систем.
22. Транспортная логистика.
23. Системный анализ и управление логистическими системами.
24. Сбор и распределение грузов в логистике.
25. Распределительная (сбытовая) логистика.
26. Разработка Логистической системы для производственного предприятия.
27. Логистическое распределение.
28. Логистический сервис.
29. Логистические потоки.
30. Логистические каналы распределения.

31. Логистика производственных процессов.
32. Логистика запасов.
33. Информационные подходы в логистике.
34. Информационное обеспечение логистического управления.
35. Закупочно-заготовительная логистика в оптово-посреднической фирме.
36. Организация эффективной работы Транспортно-Логистической Компании.
37. Состояние рынка складских погрузчиков в России".
38. Сертификация услуг товарного склада.
39. Логистика во внешнеторговой деятельности.
40. Перевозки грузов железнодорожным транспортом.
41. "Аутсорсинг: создание высокоэффективных и конкурентноспособных организаций."
42. Перевозки грузов автомобильным транспортом.
43. Современный склад. Организация и технология.
44. Оптимизация материальных потоков.
45. Характеристика звеньев логистической цепи предприятия.
46. Управление морским транспортом.
47. Штриховые коды в логистике, их применение.
48. Выбор поставщика.
49. Прогнозирование динамики поставок.
50. Планирование складского объекта.
51. Интегрированное логистическое управление.
52. Оценка эффективности службы логистики.
53. Управление закупками.
54. Управление процессом снабжения.
55. Расчет страховых запасов

#### **7.4. Курсовая работа не предусмотрена**

#### **7.5. Вопросы к зачету:**

1. Трактовки термина «логистика». Основные сферы приложения логистики в бизнесе.
2. Уровни логистики. Оценка качества работы службы логистики.
3. Основное правило логистики. Этапы развития логистики.
4. Логистические потоки и логистические операции в хозяйственной деятельности.
5. Сущность и типы логистических систем.
6. Макро- и микрологистические системы.
7. Сущность и типы логистических цепей.
8. Методологический аппарат логистики.
9. Моделирование в логистике. Логистические модели.
10. Экспертные системы в логистике.
11. Функциональные области и задачи логистики.
12. Сущность и задачи закупочной логистики.
13. Формы снабжения на предприятии.
14. Методы планирования закупок.
15. ABC-анализ и XYZ-анализ в закупочной логистике.
16. Основные методы закупок.
17. Поиск и анализ потенциальных поставщиков.
18. Расчет рейтинга действующих поставщиков.
19. Система поставки JIT и традиционная система поставки.
20. Сущность запасов. Причины и риски создания запасов.
21. Виды и функции запасов. Затраты на содержание запасов.

22. Планирование запасов.
  23. Системы контроля за состоянием запасов.
  24. Системы управления запасами.
  25. Сущность и функции складов.
  26. Типы складов и их особенности.
  27. Метод определения центра тяжести системы распределения в складской логистике.
  28. Основные операции, выполняемые с грузом на отдельных участках склада.
  29. Размещение товаров на складе («Правило 20\80»).
  30. Сущность и цели производственной логистики.
  31. Традиционная и логистическая концепции организации производства.
  32. Качественная и количественная гибкость производственных логистических систем.
  33. Системы управления материальными потоками в производстве.
  34. Сущность и задачи распределительной логистики.
  35. Определение оптимального количества складов в системе распределения.
  36. Сущность и виды каналов распределения.
  37. Логистические цепи.
  38. Сущность и задачи транспортной логистики. Специфика логистического подхода к организации транспортных процессов.
  39. Выбор транспортного средства.
  40. Составление маршрутов движения транспорта. Алгоритм Свира.
  41. Общая формулировка транспортной задачи. Виды транспортных задач.
  42. Тарифы в логистической системе.
  43. Виды транспортных сообщений.
  44. Сущность и виды информационных потоков.
  45. Назначение информации в логистике.
  46. Виды логистических информационных систем и принципы их организации.
  47. Информационные технологии в логистике.
  48. Электронный обмен данными и персональные компьютеры в информационной логистике.
  49. Искусственный интеллект и экспертные системы в информационной логистике.
  50. Средства связи и информационного обмена в информационной логистике.
  51. Штриховое кодирование в информационной логистике.
  52. Маркировка грузовых пакетов машиночитаемым кодом.
- Вопросы к итоговой аттестации (зачету) обновляются преподавателем каждый семестр и утверждаются на кафедре.

## **7.6. Критерии оценки**

Освоение материала и получение положительной оценки предусматривает посещение лекций, работу на семинарах и самостоятельную работу студентов.

На семинарах преподаватель проводит текущий контроль:

- проверку результатов самостоятельной работы студентов и выставляет им оценки за выполнение самостоятельной работы;
- опрос студентов и выставляет им оценки за работу на семинаре;

Суммарная оценка студента за семестр складывается из:

1. Оценки за самостоятельную работу.
2. Оценки за контрольные работы.
3. Оценки за работу на семинарах.

Студент обязан в течение семестра выполнить все текущие задания. Студенты, не сдавшие хотя бы одно задание, к зачету не допускаются.

### Оценивание на экзамене

Оценка **«зачтено»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

### 8. Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины

№п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Лекционная аудитория	Мультимедийный проектор.
2	Компьютерный класс	Компьютерный класс (компьютеры МХР Pentium, мониторы LG), принтеры, мультимедиа проектор –1. Терминалы к сети Internet.

### 9. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

#### Основная литературы

1. Гудков В.А., Миротин Л.Б. Основы логистики – М.: Горячая линия – телеком, 2013
2. Дудин М.Л., Лясников Н.В., Бараненко С.П. Логистика – М.: Элит, 2013

#### Периодические издания России:

профильные

- «Журнал логистики и производства»
- «Логистика»
- «Логистика и бизнес»
- «Логистика и управление цепями поставок»
- «Логинфо»
- «Прикладная логистика»
- «Транспорт и логистика»

дополнительные

- «Вопросы экономики»;
- «Экономист»
- «Журнал экономической теории»;
- «Научные труды Вольного экономического общества»;
- «Новости мирового атомного рынка»;
- «Российский экономический журнал»;
- «ЭКО (экономика и организация промышленного производства)»;
- «Экономическая наука современной России»;
- «Экономические науки»;

- «Вестник Московского университета»;
  - «Вестник РЭА им. Г. В. Плеханова»;
  - «Экономический журнал ГУ-ВШЭ».
- . Зарубежные журналы:
- «Logistics»
  - «Global logistics system»
  - «Transport&Logistics»
  - «Logistical methods»

### Интернет-ресурсы

1. <http://www.iqlib.ru> «Электронно-библиотечная система образовательных и просветительских изданий».
2. <http://www.e-college.ru> «Библиотека электронных учебных курсов Московского университета им. С.Ю. Витте».
3. [window.edu.ru](http://window.edu.ru) «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

При изучении дисциплины «Экономическая теория» студентам рекомендуется пользоваться порталом [Logistics.ru](http://Logistics.ru) следующими Интернет–ресурсами:

<b>Официальные сайты</b>	
Росстата	<a href="http://www.gks.ru/">http://www.gks.ru/</a>
Банка России	<a href="http://www.cbr.ru/">http://www.cbr.ru/</a>
Росбизнесконсалтинга	<a href="http://www.rbc.ru/">http://www.rbc.ru/</a>
Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования	<a href="http://www.forecast.ru/mainframe.asp">http://www.forecast.ru/mainframe.asp</a>
<b>Базы данных, информационно-поисковые системы</b>	
общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант»;	
«Science Direct», «EconLit» профессиональные поисковые системы	
<b>EBSCO</b> – Универсальная база данных зарубежных полнотекстовых научных журналов по всем областям знаний.	<a href="http://search.epnet.com">http://search.epnet.com</a>
<b>"Emerald Management Extra 111" (EMX111)</b> - база данных по экономическим наукам, включает 111 полнотекстовых журналов издательства Emerald по менеджменту и смежным дисциплинам.	<a href="http://www.emeraldinsight.com/ft">www.emeraldinsight.com/ft</a>
<b>ProQuest: ABI /Inform Global</b> - полнотекстовая база данных по бизнесу, менеджменту и экономике.	<a href="http://proquest.umi.com/login">http://proquest.umi.com/login</a>
Университетская информационная система «Россия»: МГУ, Научно-исследовательский вычислительный центр МГУ, Центр информационных исследований	<a href="http://uisrussia.msu.ru">http://uisrussia.msu.ru</a>
Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»	<a href="http://grebennicon.ru">http://grebennicon.ru</a>
Электронные учебные курсы в свободном доступе.	<a href="http://microeconomica.economicus.ru/">http://microeconomica.economicus.ru/</a> <a href="http://50.economicus.ru/">http://50.economicus.ru/</a> <a href="http://infoteka.economicus.ru/index.php?kurs=1">http://infoteka.economicus.ru/index.php?kurs=1</a>