

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА, ЭКОНОМИКИ И ИННОВАЦИЙ»

125009, Россия, г. Москва,
ул. Б. Дмитровка, д. 9, стр. 7
Тел: +7 (495) 629-54-21
Тел: +7 (495) 629-01-76
E-mail: rector@anoimei.ru
URL: www.anoimei.ru



Bld. 7, h. 9, B. Dmitrovka str.,
Russia, Moscow, 125009
Tel: +7 (495) 629-54-21
Tel: +7 (495) 629-01-76
E-mail: rector@anoimei.ru
URL: www.anoimei.ru

Одобрены
решением ученого совета
протокол от 23 ноября 2016 г. № 4



А. Ф. Голобородов
23 ноября 2016 г.

ВОПРОСЫ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность: «Менеджмент организации»

Уровень образования: высшее - бакалавриат

Квалификация: бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Примерный перечень вопросов к государственному итоговому экзамену

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

на 2016 - 2017 учебный год

1. Школа научного управления и характеристики этапа развития.
2. Основные функции в управлении.
3. Сущность административного метода управления.
4. Методы управления в менеджменте.
5. Экономические методы управления на предприятии.
6. Социально-психологические методы управления.
7. Содержательные теории мотивации.
8. Процессные теории мотивации.
9. Теория Абрахама Маслоу (категории потребностей).
10. Модель Фредерика Герцберга и ее особенности.
11. Модель Портера – Лоулера.
12. Принципы управления.
13. Сущность контроля в менеджменте.
14. Процессный подход в системе управления предприятием.
15. Системный подход в развитии менеджмента.
16. Ситуационный подход в процессе управления предприятием.
17. Неформальная организация в менеджменте.
18. Факторы внешней среды организации.
19. Менеджеры высшего уровня и их основные функции.
20. Характеристики внутренней среды предприятия.
21. Основные элементы японского менеджмента.
22. Заключительный контроль в системе менеджмента.
23. Стратегический план и процедура разработки.
24. Функциональная структура управления и ее особенности.
25. Управленческие решения: особенности, виды и назначения.
26. Понятия «полномочия», «делегирование» и «ответственность».
27. Линейные и аппаратные полномочия.
28. Управление конфликтом.
29. Стили руководства и деятельности.
30. Организационная культура на предприятии: элементы и функции.
31. Разновидности конфликтов.
32. Возникновение неформальных групп в организации. Управление неформальными группами.
33. Управление конфликтной ситуацией.
34. Современные концепции организационного развития.
35. Межличностные конфликты и мероприятия по их снижению.
36. Матричная структура управления и ее особенности.
37. Дивизионная структура управления.
38. Линейно-функциональная структура управления.
39. Лидерство, влияние и власть.
40. Определение организации. Виды организаций.
41. Управляющая и управляемая системы организации.
42. Внешняя среда организации и характер взаимодействия с ней.
43. Основные классификации хозяйственных организаций.

44. Виды собственности, формы ответственности перед клиентом.
45. Состав и содержание принципов самоуправления.
46. Особенности законов организации и законов для организации.
47. Закон синергии и его математическая формула.
48. Факторы внешней и внутренней среды и их влияние на существование организации.
49. Закон развития и его математическая формула.
50. Принципы, сопровождающие закон развития (принципы инерции, эластичности, стабилизации, непрерывности).
51. Закон информированности-упорядоченности и его математическая формула.
52. Формулировка закона анализа и синтеза и его математическое выражение.
53. Принципы, сопровождающие закон композиции и пропорциональности (принципы планирования, координирования, полноты, стабилизации).
54. Специфические законы социальной организации. Закон своеобразия и взаимосвязь законов организации.
55. Принципы статической организации.
56. Принципы динамической организации.
57. Технология создания и регистрации фирмы.
58. Адаптация к рынку. Особенности современного российского рынка.
59. Формы собственности и основные формы интегрированных предприятий современной России.
60. Современный подход к лидерству. Теория нового лидерства.
61. Деловая репутация. Основные элементы и способы поддержания.
62. Функции и роли менеджера. Мастерство управления.
63. Типология управленческих решений. Основные подходы к классификации УР.
64. Классификация УР. Требования, предъявляемые к УР.
65. Условия и факторы качества управленческих решений.
66. Общий алгоритм действий менеджера при выработке решения и его характеристика.
67. Определение понятий "неопределенность" и "риск". Соотношения между неопределенностями и рисками.
68. Особенности выработки решения в условиях неопределенности и риска.
69. Понятие эффективности решения. Виды эффективности.
70. Сущность и содержание метода экспертного опроса, его применение при выработке решения.
71. Сущность и содержание метода мозгового штурма. Применение мозгового штурма при выработке решения.
72. Разработка программы мер по снижению рисков принимаемых управленческих решений.
73. Роль личности руководителя в процессе разработки УР.
74. Оценка неопределенности и риска при РПУР.
75. Виды рисков и их учет при РПУР.
76. Влияние личностных качеств человека при РПУР.
77. Построение системы контроля при реализации УР.
78. Финансы: определение, сущность, функции.
79. Принципы организации и структура системы управления финансами предприятия.
80. Функции и задачи финансового менеджера.
81. Информационное обеспечение финансового менеджмента.
82. Финансовое планирование и бюджетирование на предприятии.
83. Денежные потоки.
84. Доход, доходность и риск.
85. Способы финансирования.
86. Источники финансирования.
87. Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности.
88. Содержание стратегического менеджмента в масштабе государства.

89. Сущность стратегического менеджмента.
90. Модель стратегического менеджмента.
91. Содержание стратегической установки. Миссия организации.
92. Ключевые стратегические цели и задачи организации.
93. Природа стратегических решений: сущность принятия управленческих решений.
94. Сущность и типология стратегий предприятий (организаций).
95. Уровни стратегического управления: корпоративная стратегия, стратегия предприятия, функциональная стратегия.
96. Слагаемые стратегического управления: стратегический анализ; стратегический выбор; реализация стратегии.
97. Использование дерева целей при разработке стратегии.
98. Структурный анализ конкурентного окружения организации. Проведение структурного анализа (модель пяти сил М. Портера).
99. Этапы маркетингового управления фирмой и выработка стратегии маркетинга.
100. Оценка стратегического положения предприятия на рынке.
101. Идентификация стратегий и целей, основные элементы общей схемы идентификации.
102. Анализ затрат конкурентов: анализ стратегических факторов, управляющих затратами; моделирование затрат конкурента.
103. Общие конкурентные стратегии.
104. Стратегия предприятий зрелых отраслей.
105. Анализ цепочки создания ценности М. Портера.
106. Оценка наличия внутренних ресурсов: портфельный анализ (матрица БКГ).
107. Процедура разработки стратегической карты групп на рынке отрасли.
108. Стратегия деловой единицы и общефирменная стратегия.
109. Причины выбора международных стратегий.
110. Направления международного стратегического развития: договор о франшизе; офшорное производство; экспорт и импорт.
111. Стратегия инновационных предприятий.
112. Стратегии осуществления изменений: директивная, основанная на переговорах.
113. Содержание стратегического планирования на предприятии.
114. Структура организационного анализа: внутренней среды организации, анализ ресурсов и возможностей, анализ осуществляемой стратегии и определение источников конкурентного преимущества.
115. Разработка стратегического плана. Осуществление стратегии и контроль.
116. Методы анализа внешней и внутренней среды предприятия (организации).
117. Содержание стратегического бизнес-плана предприятия (организации).
118. Рейнжиниринг бизнес-процессов.
119. Объект, предмет, информационно-методическая основа бизнес-планирования и его роль в предпринимательской деятельности.
120. Взаимосвязь бизнес-планирования с элементами системы управления предприятием: маркетинг, операционная, финансово-экономическая деятельность, система управления персоналом.
121. Структура рисков при планировании деятельности субъекта конкурентных экономических отношений.
122. Взаимодействие плана и рынка как фактор повышения эффективности экономики.
123. Роль и значение планирования в условиях рынка. Содержание методологии планирования.
124. Исторические аспекты развития системы планирования в России.
125. Требования, предъявляемые к системе планирования в условиях рынка.
126. Классификация и характеристика системы планов.
127. Понятие прогнозирования, его место в системе планирования.
128. Роль прогнозирования в деятельности фирмы.
129. Система планов предприятия как результат процесса планирования.
130. Виды планов предприятия.
131. Понятие, сущность и содержание стратегического планирования.
132. Цели и задачи стратегического планирования, его роль и значение в современных условиях.

133. Характеристика основных стилей стратегического планирования и подходов к нему.
134. Организация стратегического планирования.
135. Понятие бизнес-плана, его значение в предпринимательской деятельности.
136. План маркетинга.
137. План производства.
138. Организационный план.
139. Финансовый план. Стратегия финансирования.
140. Анализ и оценка риска, определение зоны риска и страхование
141. Инвестиционный план и формирование проекта.
142. Экономические показатели внутренней среды проекта.
143. Оценка и анализ экономической эффективности проектов.
144. Перечислите и дайте определение основным понятиям управления проектом.
145. Отличие проектного управления от традиционного?
146. Варианты представлений моделей жизненного цикла проекта.
147. Перечислите основные процессы управления содержанием проекта.
148. Что такое цель и каковы обязательные характеристики цели?
149. Что такое матрица ответственности и для чего она используется?
150. Что такое структура статей затрат и для чего она используется?
151. Что такое интеграция проекта и с помощью каких инструментов она осуществляется?
152. Назовите основные средства распределения ответственности за выполнение работ.
153. Назовите основные средства мониторинга и контроля выполненных работ.
154. Перечислите основные отчетные документы по анализу и мониторингу хода выполнения работ по проекту.
155. Опишите порядок использования сетевых моделей в ходе управления реализацией проекта.
156. Дайте определение сетевой модели.
157. Перечислите виды оценок стоимости проекта и укажите на каких стадиях они применяются.
158. Перечислите ресурсы, которыми определяется стоимость проекта.
159. Перечислите шаги по оценке затрат проекта.
160. Перечислите типы бюджетов в зависимости от стадии жизненного цикла.
161. Перечислите основные понятия традиционного метода контроля и метода освоенного объема.
162. Опишите процедуру проведения финансового аудита проекта.
163. Приведите четыре ключевых аспекта качества.
164. Перечислите основополагающие принципы современной концепции менеджмента качества.
165. Перечислите и раскройте основные положения концепции Всеобщего Управления Качеством.
166. Опишите структуру менеджмента качества в рамках управления проектами.
167. Перечислите 20 элементов системы менеджмента качества по ISO 9001.
168. Назовите основные инструменты контроля качества продукции проекта и их направления использования.
169. Перечислите и раскройте процессы контроля и обеспечения качества проекта.
170. Приведите классификацию видов контроля.
171. Перечислите три возможных экономических результата риска.
172. Раскройте содержание управления рисками. Перечислите методы снижения рисков.
173. Как использовать распределение рисков между участниками проекта?
174. Перечислите процессы управления коммуникациями проекта и дайте их определения.
175. Что такое информационная система управления проектом?
176. Перечислите основные виды информационных систем управления проектом.
177. Перечислите наиболее распространенные программы для управления проектами, назовите их преимущества и недостатки.
178. Опишите общую схему проведения оценки результативности и эффективности проекта.
179. Опишите порядок проведения пуско-наладочных работ.
180. Раскройте принципы организации проведения экспертизы и сдачи проекта.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ

Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года // Российская газета. 1993. 25 декабря.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации: часть первая от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации: часть вторая от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1996. № 5. Ст. 410.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации: часть третья от 26 ноября 2001 г. № 146-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2001. № 49. Ст. 4552.
5. Гражданский кодекс Российской Федерации: часть четвертая от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2006. № 52 (1 ч.). Ст. 5496.
6. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ // Российская газета. 2010. 27 декабря.
7. Федеральный закон от 26 октября 2002 г. №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)».
8. Закон Российской Федерации от 23.09.1992 № 3502-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименования мест происхождения товаров» (в ред. Федерального закона от 11.12.2002 № 166-ФЗ, с изм., внесенными Федеральными законами от 27.12.2000 № 150-ФЗ, от 30.12.2001 № 194-ФЗ, от 24.12.2002 № 176-ФЗ).
9. Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (с изм. и доп. от 13.07.1996, 24.05.1999, 07.08.2001, 31.10.2002, 27.02.2003).
10. Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (с изм. и доп. от 11.07.1998, 31.12.1998).
11. Федеральный закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи» (в ред. Федеральных законов от 22.08.2004 № 122-ФЗ, от 02.11.2004 № 127-ФЗ, от 09.05.2005 № 45-ФЗ, от 02.02.2006 № 19-ФЗ, от 03.03.2006 № 32-ФЗ, от 26.07.2006 № 132-ФЗ, от 27.07.2006 № 153-ФЗ, от 29.12.2006 № 245-ФЗ, с изм., внесенными Федеральными законами от 23.12.2003 № 186-ФЗ от 09.02.2007 № 14-ФЗ).
12. Федеральный закон «О коммерческой тайне» от 29.07.2004 № 98-ФЗ (в ред. Федерального закона от 02.02.2006 № 19-ФЗ, с изм., внесенными Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ).
13. Федеральный закон «Об архивном деле в Российской Федерации» от 22.10.2004 № 125-ФЗ (в ред. Федерального закона от 04.12.2006 № 202-ФЗ).
14. Федеральный закон «О персональных данных» от 27.06.2006 № 152-ФЗ.
15. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

Основная литература

1. Латфуллин Г.Р. Теория организации [Текст]: учебник для студентов вузов, обуч. по спец. 061100 Менеджмент организации, 061000 Гос. и муниципал. управление / Г. Р. Латфуллин; А. В. Райченко. - СПб.: Питер, 2014.
2. Рогожин С.В. Теория организации [Текст]: учебник для обуч. по спец. "Менеджмент организации" / С. В. Рогожин; Т. В. Рогожина. - 2-е изд., стереотип. - М.: Экзамен, 2012.
3. Иванова Т.Ю. Теория организации [Текст]: учебник по спец. "Менеджмент организации" / Т.Ю. Иванова; В.И. Приходько. - М.: КноРус, 2012.

Дополнительная литература

1. Смирнов, Э. А. Основы теории организации: Учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по спец. "Менеджмент" / Э. А. Смирнов; Э. А. Смирнов; М-во общ. и проф. образования РФ. - М.: ЮНИТИ, Аудит, 2012. - 375 с.
2. Коренченко, Р. А. Общая теория организации: Учебник для студентов вузов, обуч. по спец. 061100 "Менеджмент" и др. / Р. А. Коренченко; Р. А. Коренченко; М-во образования РФ. - М.: ЮНИТИ, 2013. - 286 с. - (Профессиональный учебник: Менеджмент)
3. Акимова, Т. А. Теория организации: метод. пособие для студентов вузов, обуч. по спец. "Менеджмент" / Т. А. Акимова; Т. А. Акимова; УМО. - М.: ЮНИТИ, 2011. - 367 с. - (Профессиональный учебник: Менеджмент)
4. Мильнер, Б. З. Теория организации: учебник для студентов вузов, обуч. по спец. 521500 Менеджмент, 061100 Менеджмент организации, 061000 Гос. и муниципал. управление / Б. З. Мильнер; Б. З. Мильнер; М-во образования РФ. - 4-е изд. перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 647 с.
5. Смирнов, Э. А. Теория организации: учеб. пособие / Э. А. Смирнов; Э. А. Смирнов; Гос. ун-т управления. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 428 с. - (Вопрос-ответ).
6. Менеджмент: учебник для студентов вузов, обуч. по эконом. спец. / под ред. В. В. Томилова; С-Петербур. гос. ун-т экономики и финансов; УМО. - М.: Юрайт, 2009. - 590 с.
7. Друкер, П. Ф. Задачи менеджмента в XXI веке / П. Ф. Друкер; П. Ф. Друкер. - СПб.: Вильямс, 2001. - 270 с.
8. Менеджмент: Учебник для студентов вузов, обуч. по эконом. спец. / Под ред. М. М. Максимцова, М. А. Комарова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ, 2009. - 359 с.
9. Менеджмент [Текст] : Учебник для студентов вузов, обуч. по эконом. спец. / Под ред. М. М. Максимцова, А. В. Игнатъевой. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2009. - 343 с.
10. Фатхутдинов, Р. А. Организация производства: краткий курс: учебник для студентов вузов, обуч. по эконом. и техн. спец. / Р. А. Фатхутдинов; Р. А. Фатхутдинов; М-во образования РФ. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 303 с. - (Высшее образование).
11. Ушамирская Г. Ф. Теория организации: учебно-метод. рекомендации / Г. Ф. Ушамирская; Ушамирская Г. Ф., Бессарабова Н. В.; МОУ "ВИЭПП". - Волжский, 2011. - 34 с. -
12. Арсеньев Ю. Н. Организационное поведение [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по спец. " Гос. и муницип. управление" (061000), "Менеджмент организации" (061100) и "Управление персоналом" (062100) / Ю. Н.
13. Арсеньев, С. И. Шелобаев, Т. Ю. Давыдова; Ю. Н. Арсеньев, С. И. Шелобаев, Т. Ю. Давыдова. - М.: ЮНИТИ, 2005. - 399 с.
13. Карташова Л. В. Организационное поведение [Текст] : учебник для студентов вузов, обуч. по эконом. спец. / Л. В. Карташова, Т. В. Никонова, Т. О. Соломанидина; Л. В. Карташова, Т. В. Никонова, Т. О. Соломанидина. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 219 с. -
14. Вильямский, В. С. Основы организации деятельности социальных систем: (на примере муниципальных образований России) [Текст] / В. С. Вильямский; В. С. Вильямский. - Ростов-н/Д: Феникс, 2009. - 539 с. - (Высшее образование).
15. Латфуллин, Г. Р. Теория организации [Текст] : учебник для студентов вузов, обуч. по спец. 061100 Менеджмент организации, 061000 Гос. и муниципал. управление / Г. Р. Латфуллин, А. В. Райченко; Г. Р. Латфуллин, А. В. Райченко. - СПб.: Питер, 2009. - 394 с. - (Учебник для вузов)
16. Рогожин, С. В. Теория организации [Текст] : учебник для обуч. по спец. "Менеджмент организации" / С. В. Рогожин, Т. В. Рогожина; С. В. Рогожин, Т. В. Рогожина. - 2-е изд., стереотип. - М.: Экзамен, 2009. - 319 с
17. Акимова Т. А. Теория организации: Учебное пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009г.
18. Алексеева М. М. Планирование деятельности фирмы. М.: Финансы и статистика, 2010.

19. Вершигора Е.Е. Менеджмент. М.: ИНФРА-М, 2010.
20. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. М.: Гардарика, 2011.
21. Волгин Н.А. Японский опыт решения экономических и социально-трудовых проблем. М.: Экономика, 1998.
22. Грей Д. Самоучитель бизнесмена. СПб.: Питер Паблишинг, 2002.
23. Грузинов В.П., Грибов В.Д. Экономика предприятия. М.: Финансы и статистика, 2001.
24. Иохин В.Я. Экономическая теория: учебник. М.: Юристъ, 2001.
25. Карлоф Б. Деловая стратегия. М.: Экономика, 2012
26. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. Пер. с англ. /Общ. ред. и вст. ст. Л.И. Евенко. М.: Дело, 2012.
27. Оценка бизнеса: учебник /Под ред. А.Г. Грязновой, М.А. Федотовой. М.: Финансы и статистика, 2011.

Периодические издания

Отечественные журналы:

1. Российский журнал менеджмента
2. Менеджмент в России и за рубежом
3. Проблемы теории и практики управления
4. Управление персоналом

Электронные и Интернет-ресурсы

Современные информационные системы:

1. <http://www.i-u.ru/> – [Русский Гуманитарный Интернет-Университет](http://www.management.com.ua/) – Библиотека <http://www.management.com.ua/> - Интернет портал для управленцев
2. <http://www.big.spb.ru/> - бизнес-инжиниринг / современная технология управления <http://www.megabook.ru/business/> - экономический словарь <http://www.glossary.ru/> - служба тематических толковых словарей <http://grebennikon.ru> - электронная библиотека журналов [Издательского дома Гребенникова](#) – электронная библиотека статей по маркетингу, менеджменту, финансам, управлению
3. <http://orlovs.pp.ru/> - высокие статистические технологии – раздел экономика и менеджмент
4. <http://www.md-management.ru/> - «MD-Менеджмент»: все об управлении <http://www.bpm-online.ru/> - все об управлении бизнес процессами, стратегией, финансами, персоналом, маркетингом.
5. <http://www.kmtec.ru/> - технологии менеджмента знаний – Центр компетенции по технологиям менеджмента на основе знаний. <http://www.cfin.ru/management/> - менеджмент – теория и практика фин анализа, инвестиции, менеджмент, финансы, журналы
6. <http://vernikov.ru/> - все о менеджменте и IT
7. <http://ek-lit.agava.ru/books.htm> - Библиотека экономической и деловой литературы. Читальня
8. <http://eup.kulichki.net/Catalog/All-All.htm> - Библиотека экономической и управленческой литературы. Бесплатная электронная библиотека (монографии, диссертации, книги, статьи, новости и аналитика, конспекты лекций, рефераты, учебники)
9. <http://econom.nsc.ru/jep/> - Виртуальная экономическая библиотека <http://www.garant.ru/> - Гарант
10. <http://www.vopreco.ru/> - Журнал «Вопросы экономики» <http://www.expert.ru/> - Журнал «Эксперт»
11. <http://www.akdi.ru/> - Интернет-сервер «АКДИ Экономика и жизнь» <http://www.consultant.ru/> - Консультант-Плюс <http://economicus.ru/> - Проект института «Экономическая школа» <http://dic.academic.ru/searchall.php> - Словари и энциклопедии <http://glossary.ru/> - Служба

- тематических толковых словарей <http://www.ecsocman.edu.ru/> - Федеральный образовательный портал – Экономика, Социология, Менеджмент
12. www.zipsites.ru - Библиотека экономической и управленческой литературы.
 13. <http://www.iqlib.ru> «Электронно-библиотечная система образовательных и просветительских изданий».
 14. <http://www.e-college.ru> «Библиотека электронных учебных курсов Московского университета им. С.Ю. Витте».
 15. [window.edu.ru](http://www.window.edu.ru) «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».
 16. <http://www.biblioclub.ru> ЭБС «Университетская система он-лайн».

Одобрено на заседании кафедры (протокол № 4 от 22 ноября 2016 г.)

Заведующий кафедрой ГМУ и менеджмента, к.э.н., доцент  С. Г. Васин