

Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Институт менеджмента, экономики и инноваций»

Одобрены решением
Учёного совета института
Протокол № 1 от
« 24 » августа 2016 года.

Утверждаю
Ректор АНО ВО «Институт менеджмента,
экономики и инноваций»
профессор



А.Ф.Голобородов

« 25 » августа 2016 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЭКОНОМИКА ФИРМЫ**

Программа «Экономика и управление»

Москва
2016

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целями преподавания дисциплины «Экономика фирмы» является:

- развитие у студентов самостоятельного экономического мышления об основных закономерностях создания и управления фирмой.
- формирование и развитие экономического подхода к оценке реальных экономических ситуаций, явлений, что способствует пониманию сложных экономических процессов и принятию оптимальных, экономически заметных решений.

Достижение поставленных целей связано с решением следующих **задач**:

- формирование современных представлений о: сущности фирмы(предприятия), как коммерческой организации; целях и задачах экономической деятельности фирмы;
- изучение роли и значения производственных ресурсов в формировании прибыли, конечного экономического результата деятельности предприятия в условиях рыночных отношений;
- изучение научно-теоретических и методологических основ функционирования организации и предпринимательства, факторов производства в их единстве и взаимосвязи ;
- ознакомление с основными законодательными и нормативными актами в изучаемой области;
- анализ существующих методик расчета экономических показателей функционирования предприятия(фирмы), с учетом специфики российского рынка;
- изучение роли специалиста в области экономики фирмы, для успешного функционирования действующих предприятий, возможностей повышения эффективности экономической деятельности;
- анализ современных проблем и путей их решения в области экономики фирмы (предприятия);
- развитие навыков работы с нормативными актами и специальной литературой;
- развитие навыков профессиональной деятельности.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- технико-экономические показатели деятельности фирмы(предприятия), критерии и показатели эффективности производства;
- основные экономические концепции развития предприятия как субъекта предпринимательской деятельности и объекта рыночной экономики;
- показатели плана развития и структуру формирования производственной программы и управления производством на предприятии, с учетом возможности использования зарубежного опыта в отечественной практике;
- современные методы формирования затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции, методы включения косвенных расходов в себестоимость единицы продукции, приемы определения валовой, бухгалтерской, чистой прибыли;

- сущность факторов обеспечивающих рациональное использование резервов производства, ценовой политики, основных и оборотных средств фирмы на разных типах рынков;
- основы формирования инвестиционной и инновационной политики и экономических стратегий предприятия.

Уметь:

- самостоятельно и творчески принимать оптимальные решения в конкретных производственных ситуациях в условиях рыночной экономики;
- диагностировать и оценивать уровень экономической деятельности фирмы на основе владения методиками экономических расчетов;
- в рамках своей профессиональной компетенции предупреждать и ликвидировать возникающие в экономике фирмы явления, ведущие к ее банкротству;
- профессионально аргументировать свою точку зрения при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности;
- анализировать периодическую литературу по вопросам и отдельным проблемам налогообложения, трудового законодательства, актам в области экономики и государственного воздействия на предпринимательскую деятельность в РФ;
- решать возникающие экономические проблемы в режиме реального времени;
- оценивать возможности, предоставленные предприятию внешней средой в целях выживания или развития;
- использовать полученные знания в области экономики фирмы в реализации профессиональных навыков.

Быть способным:

- самостоятельно овладевать знаниями, используя современные образовательные технологии;
- пользоваться методиками исследования экономической эффективности производства, расчетами технико-экономических показателей фирмы;
- руководствоваться методиками прогнозирования на будущее по изменению хозяйственной ситуации.

2. Содержание дисциплины

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

вид отчетности – экзамен

№ раздела	Наименование раздела, тема	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	Раздел 1. Экономические основы функционирования субъектов хозяйствования		тест
1.1	Фирма(предприятие)как хозяйствующий субъект.	Организация (предприятие) - важнейшее звено в решении основной экономической проблемы. Классификация организаций по признакам, по	контрольная работа

		организационно- правовым формам деятельности. Развитие малого бизнеса в России в начале 21века. Предпринимательство - важнейший вид экономической деятельности, его формы и виды. Порядок образования и ликвидации субъектов хозяйствования.	
1.2	Фирма(предприятие) и внешняя среда.	Нормативные правовые аспекты, регламентирующие деятельность организации, налоговая и таможенная системы. Внешняя среда и ее состав. Финансовое обеспечение деятельности организации.	контрольная работа
1.3	Организация производства	Общая и производственная структура. Типы производственной структуры. Производственный и технологический процесс: понятие, содержание и структура. Производственный цикл, его структура, длительность и пути его сокращения.	тест
2	Раздел II. Ресурсы предприятия.		тест
2.1	Производственные ресурсы: основной капитал.	Понятие нематериальных активов: виды оценок и амортизация. Основной капитал и его роль в производстве. Классификация элементов основного капитала и его структура. Учет и оценка основного капитала, показатели эффективного использования. Износ и амортизация основного капитала. Производственная мощность: сущность, виды и факторы. Показатели использования производственной мощности.	контрольная работа
2.2	Производственные ресурсы: оборотный капитал.	Понятие оборотного капитала: роль, состав и структура. Понятие материальных активов, показатели их использования. Оборотные средства: состав и структура. Собственные и заемные оборотные средства. Определение потребности в оборотном капитале. Показатели эффективного использования оборотных средств. Понятие логистики. Роль, задачи и функции логистики.	контрольная работа
2.3	Персонал и его структура.	Структура и функции аппарата управления. Персонал хозяйствующего субъекта и его классификация. Планирование кадров и их подбор. Списочный и явочный состав работающих. Показатель изменения списочный численности персонала. Рабочее время и его использование. Бюджет рабочего времени.	опрос
2.4	Эффективность использования трудовых ресурсов	Нормирование труда: виды норм и методы. Характеристика производительности труда и методы ее измерения. Мотивация труда. Трансформация системы оплаты труда. Основы организации оплаты труда, ее формы и системы согласно положениям Трудового кодекса Российской Федерации. Бестарифная система оплаты труда: сущность и виды. Фонд оплаты труда, его состав и структура.	контрольная работа

3	Раздел III. Результаты деятельности фирмы(предприятия).		тест
3.1	Издержки производства и обращения. Цена в условиях рынка.	Понятие и состав издержек производства и обращения. Классификация затрат по признакам. Постоянные и переменные затраты. Безубыточный объем выпуска и продаж. Калькуляция себестоимости и ее значение. Ценовая политика субъекта хозяйствования. Методы формирования цены, виды и системы цен. Ценовая стратегия организации.	опрос
3.2	Продукция предприятия и ее конкурентоспособность	Понятие «продукт» и «услуга»: методы и единицы измерения. Качество и конкурентоспособность продукции. Программа выпуска и реализации продукции. Ассортиментная политика. Стоимостные результаты производства продукции (работ, услуг).	контрольная работа
3.3	Финансовые результаты деятельности фирмы(предприятия).	Доход организации (предприятия), его сущность и значение. Прибыль до налогообложения: состав и особенности формирования в современных условиях. Распределение и использование прибыли. Рентабельность организации (предприятия). Внутрифирменный учет. Управленческий учет. Контроллинг на предприятии.	тест
3.4	Планирование деятельности фирмы(предприятия) как функция управления.	Рынок и план. Этапы, элементы и методы планирования, классификация планов. Методологические основы планирования. Стратегическое планирование- составной элемент стратегического управления. Оперативное планирование. Бизнес планирование.	контрольная работа
3.5	Управление финансами.	Финансовое направление деятельности организации(предприятия). Управление финансовыми ресурсами, авансированными в оборотные средства. Управление затратами. Управление финансовыми результатами, финансовыми обязательствами. Финансовые риски. Методы управления финансовыми рисками.	контрольная работа
3.6	Управление внешнеэкономическим и отношениями	Инновационная политика предприятия. Инвестиционная политика предприятия. Анализ инвестиционного проекта. Финансовая оценка инвестиционного проекта(зарубежный опыт и отечественная практика). Подготовка нового производства. Виды деятельности предприятия.	опрос

3. Структура дисциплины

Вид работы	Трудоемкость, часов
Общая трудоемкость	36
Аудиторная работа:	18
<i>Лекции (Л)</i>	
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	

Лабораторные работы (ЛР)	
Зачет(З)	
Самоподготовка:	18
Вид итогового контроля (указать вид контроля)	Экзамен

4. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам
 Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов		
		Всего	Аудиторная работа	Внеауд. работа СР
1	Раздел I. Экономические основы функционирования субъектов хозяйствования	12	6	6
2	Раздел II. Ресурсы предприятия.	12	6	6
3	Раздел III. Результаты деятельности фирмы(предприятия).	12	6	6
	<i>Экзамен</i>			
	<i>Итого:</i>	38	18	18

	Практические занятия	2
	Производственный цикл, его структура, длительность и пути его сокращения.	
	Самостоятельная работа студента	6
	Типы производственной структуры.	
Раздел II. Ресурсы предприятия.		
Тема 2.1. Производственные ресурсы: основной капитал.	Лекции	2
	Понятие нематериальных активов: виды оценок и амортизация. Основной капитал и его роль в производстве. Классификация элементов основного капитала и его структура.	
	Практические занятия	2
	Учет и оценка основного капитала, показатели эффективного использования. Износ и амортизация основного капитала. Производственная мощность: сущность, виды и факторы.	
	Самостоятельная работа студента	6
	Учет и оценка основного капитала. Показатели использования производственной мощности.	
Тема 2.2. Производственные ресурсы: оборотный капитал.	Лекции	2
	Понятие оборотного капитала: роль, состав и структура. Понятие материальных активов, показатели их использования. Оборотные средства: состав и структура. Собственные и заемные оборотные средства. Определение потребности в оборотном капитале. Показатели эффективного использования оборотных средств.	
	Практические занятия	4
	Собственные и заемные оборотные средства. Определение потребности в оборотном капитале. Показатели эффективного использования оборотных средств.	
	Самостоятельная работа студента	4
	Понятие логистики. Роль, задачи и функции логистики.	
Тема 2.3. Персонал и его структура.	Лекции	2
	Структура и функции аппарата управления. Персонал хозяйствующего субъекта и его классификация. Планирование кадров и их подбор. Списочный и явочный состав работающих. Показатель изменения списочной численности персонала. Рабочее время и его использование. Бюджет рабочего времени.	
	Практические занятия	2

	Планирование кадров и их подбор.	
	Самостоятельная работа студента	6
	Рабочее время и его использование. Бюджет рабочего времени.	
Тема 2.4. Эффективность использования трудовых ресурсов	Лекции	2
	Нормирование труда: виды норм и методы. Характеристика производительности труда и методы ее измерения. Мотивация труда. Трансформация системы оплаты труда. Основы организации оплаты труда, ее формы и системы согласно положениям Трудового кодекса Российской Федерации. Бестарифная система оплаты труда: сущность и виды. Фонд оплаты труда, его состав и структура.	
	Практические занятия	2
	Основы организации оплаты труда, ее формы и системы согласно положениям Трудового кодекса Российской Федерации. Бестарифная система оплаты труда: сущность и виды. Фонд оплаты труда, его состав и структура.	
	Самостоятельная работа студента	6
	Виды норм и методы нормирования труда.	
	Подготовка к зачету	8
Раздел III. Результаты деятельности фирмы(предприятия).		
Тема 3.1. Издержки производства и обращения. Цена в условиях рынка.	Лекции	2
	Понятие и состав издержек производства и обращения. Классификация затрат по признакам. Постоянные и переменные затраты. Безубыточный объем выпуска и продаж.	
	Практические занятия	2
	Калькуляция себестоимости и ее значение. Ценовая политика субъекта хозяйствования. Методы формирования цены, виды и системы цен.	
	Самостоятельная работа студента	3
	Ценовая стратегия организации.	
Тема 3.2. Продукция предприятия и ее конкурентоспособность	Лекции	2
	Понятие «продукт» и «услуга»: методы и единицы измерения. Качество и конкурентоспособность продукции. Программа выпуска и реализации продукции. Ассортиментная политика. Стоимостные результаты производства продукции (работ, услуг).	
	Практические занятия	2

	Программа выпуска и реализации продукции. Ассортиментная политика. Стоимостные результаты производства продукции (работ, услуг).	
	Самостоятельная работа студента	3
	Качество и конкурентоспособность продукции.	
Тема 3.3. Финансовые результаты деятельности фирмы(предприятия).	Лекции	2
	Доход организации (предприятия), его сущность и значение. Прибыль до налогообложения: состав и особенности формирования в современных условиях. Распределение и использование прибыли. Рентабельность организации (предприятия). Внутрифирменный учет. Управленческий учет. Контроллинг на предприятии.	
	Практические занятия	4
	Распределение и использование прибыли. Рентабельность организации (предприятия). Внутрифирменный учет. Управленческий учет.	
	Самостоятельная работа студента	3
	Контроллинг на предприятии.	
Тема 3.4. Планирование деятельности фирмы(предприятия) как функция управления.	Лекции	2
	Рынок и план. Этапы, элементы и методы планирования, классификация планов. Методологические основы планирования. Стратегическое планирование - составной элемент стратегического управления. Оперативное планирование. Бизнес планирование.	
	Практические занятия	2
	Бизнес планирование. Разработка бизнес-плана.	
	Самостоятельная работа студента	3
	Отличительные черты стратегического и оперативного планирования.	
Тема 3.5. Управление финансами.	Лекции	2
	Финансовое направление деятельности организации(предприятия). Управление финансовыми ресурсами, авансированными в оборотные средства. Управление затратами. Управление финансовыми результатами, финансовыми обязательствами. Финансовые риски. Методы управления финансовыми рисками.	
	Практические занятия	2
	Управление финансовыми ресурсами, авансированными в оборотные средства. Управление затратами. Управление финансовыми результатами, финансовыми обязательствами.	
	Самостоятельная работа студента	3
	Финансовые риски. Методы управления финансовыми рисками.	

Тема 3.6. Управление внешнеэкономическими отношениями	Лекции	2
	Инновационная политика предприятия. Инвестиционная политика предприятия. Анализ инвестиционного проекта. Финансовая оценка инвестиционного проекта(зарубежный опыт и отечественная практика). Подготовка нового производства. Виды деятельности предприятия.	
	Практические занятия	4
	Финансовая оценка инвестиционного проекта(зарубежный опыт и отечественная практика).	
	Самостоятельная работа студента	4
	Подготовка нового производства.	

* В таблице уровень усвоения учебного материала обозначен цифрами:

1. – репродуктивный (освоение знаний, выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
2. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач; применение умений в новых условиях);
3. – творческий (самостоятельное проектирование экспериментальной деятельности; оценка и самооценка инновационной деятельности).

6. Образовательные технологии

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
1	Л	коммуникативная лекция	6
	ПР	ролевая игра, мозговой штурм, ситуационный анализ, дискуссия, круглый стол	6
Итого:			13

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

7.1. Организация текущего и промежуточного контроля обучения

Текущий контроль: оценивается работа студентов на семинарских занятиях (доклады, анализ научных фактов, современных публикаций, подготовленность к деловой игре, степень участия в мозговом штурме), выполнение творческих заданий. Одной из основных форм текущего контроля является тестирование, проводимое по мере усвоения учебного материала. Периодически проводится опрос студентов по пройденным темам.

Промежуточный контроль: в середине каждого семестра проводится межсессионная аттестация студентов в форме контрольной работы.

7.2. Организация контроля:

- **Входной контроль не предусмотрен**
- **Текущий контроль (пример)**

1. Задача №1

Условия: предприятие выпустило основной продукции на сумму 1 000 000 руб. стоимость услуг, оказанных сторонним заказчикам, составила 300 000 руб. Полуфабрикатов собственного производства изготовлено на 150 000 руб., из них 10% потреблено в собственном производстве. Размер незавершенного производства увеличился на конец года на 100 000 руб. материальные затраты составили 45% стоимости товарной продукции.

Определить: размер товарной, валовой и чистой продукции.

Решение:

А – определим стоимость полуфабрикатов, реализованных на сторону:

$$150\,000 \times (1 - 0,1) = 135\,000 \text{ руб.}$$

Б – определим размер товарной продукции как сумму стоимости основной продукции, услуг, оказанных сторонним заказчикам, и полуфабрикатов, реализованных на сторону:

$$1\,000\,000 + 300\,000 + 135\,000 = 1\,435\,000 \text{ руб.}$$

В – определим размер валовой продукции с учетом незавершенного производства:

$$1\,435\,000 + 100\,000 = 1\,535\,000 \text{ руб.}$$

Г – определим размер чистой продукции с учетом материальных затрат:

$$1\,435\,000 \times (1 - 0,45) = 789\,250 \text{ руб.}$$

2.Задача №2

Условия: стоимость на начало года акций компаний «ААА» - 1200 руб.; «БББ» - 1348 руб.; «ВВВ» - 679 руб. за год акции первой компании поднялись на 4%, второй упали на 3%, третьей – поднялись на 3,5%.

Определить: изменение стоимости портфеля акционера на конец года, если у него 190 акций компании «ААА»; 245 акций компании «БББ»; 460 акций компании «ВВВ».

Решение:

А – рассчитаем стоимость портфеля на начало года:

$$1\,200 \times 190 + 1\,348 \times 245 + 679 \times 460 = 228\,000 + 330\,260 = 558\,260 = 270\,600 \text{ руб.}$$

Б – рассчитаем стоимость портфеля на конец года:

$$228\,000 \times 1,04 + 330\,260 \times 0,97 + 558\,260 \times 1,035 = 237\,120 + 320\,352,2 + 577\,871,9 = 880\,744,1 \text{ руб.}$$

В – определим изменение стоимости портфеля акционера:

$$880\,744,1 - 558\,260 = 322\,484,1 \text{ руб.}$$

Ответ: стоимость акционерного портфеля возрастет на 322 484,1 руб.

3.Задача №3

Условия: в механическом цехе машиностроительного предприятия в расчете на месяц трудоемкость составляет: токарных работ – 620 норма-часов, слесарных 1 000, фрезерных 450. Реальный фонд рабочего времени на одного рабочего – 150 часов. Плановый процент выполнения норм – 115%. Численность рабочих по профессиям следующая: токарей – 2, слесарей - 8, фрезеровщики – 3.

Определить: соответствие профессионального состава рабочих к потребностям производства.

Решение:

А – найдем потребную численность рабочих:

- токарей $620 : (150 \times 1,15) = 3$ человека;

- слесарей $1000 : (150 \times 1,15) = 6$ человек;

- фрезеровщиков $450 : (150 \times 1,15) = 3$ человека.

Б – таким образом, дополнительно требуется $3 - 2 = 1$ токарь; наблюдается излишек по слесарям $8 - 6 = 2$ человека; численность фрезеровщиков соответствует потребностям производства $3 = 3$.

4.Задача №4

Условия: норма времени заработной платы рабочего сдельщика составляет 0,4 человеко-часа, расценка – 30 руб. за деталь, за месяц (176 человеко-часов) произведено 500 деталей. Премии выплачиваются за 100 % выполнения норм – 10 % и за каждый процент перевыполнения по 1,5% сдельного заработка.

Определить: общую сумму заработной платы.

Решение:

А – определим прямой сдельный заработок:

$$500 \times 30 = 15\,000 \text{ руб.}$$

Б – найдем процент выполнения норм выработки:

$$500 \times 0,4 : 176 \times 100 = 113\%.$$

В – определим процент премии:

$$10 + 13 \times 1,5 = 29,5 \text{ \% сдельного заработка.}$$

$$15\,000 \times 0,295 = 4\,425 \text{ руб.}$$

Г – найдем общий размер заработка:

$$15\,000 + 4\,425 = 19\,425 \text{ руб.}$$

Ответ: общая сумма заработной платы рабочего сдельщика составляет 19 425 руб.

5.Задача №5

Условия: кондитерский цех заводской столовой изготавливает и продает кондитерские изделия (торты). Заведующий производством цеха должен спрогнозировать спрос и на его основе определить, сколько тортов следует выпекать и какова будет прогнозная прибыль. Исследования, проведенные в течение 100 дней, показывают, что спрос на торты в течение дня составлял: 10 тортов – 10 раз, 15 тортов – 20, 20 тортов – 50, 25 тортов – 20 раз. Выпечка одного торта обходится цеху в 70 руб., а продается он по цене 110 руб. Если кондитерское изделие не продается в течение дня, оно портится, а столовая несет соответственно убытки.

Решение:

Спрос на торты принимает значения 10,15,20 или 25, т.е. возможны четыре рыночные ситуации. С другой стороны, т.к. цех может выпекать от 10 до 25 тортов, то существует четыре возможных курса действия.

А- рассчитаем вероятность спроса на торты в течение дня:

$$10 \text{ тортов } 10 : 100 = 0,1;$$

15 тортов $20 : 100 = 0,2$;

20 тортов $50 : 100 = 0,5$;

25 тортов $20 : 100 = 0,2$.

Прибыль (Π) полученную после реализации одного торта, определим по формуле:

$\Pi = P - АТС$, где P – цена реализации; $АТС$ – затраты, необходимые на производство одной единицы продукции.

$\Pi = 110 - 70 = 40$ руб.

B – построим матрицу выплат. На пересечении строк и столбцов матрицы будет ожидаемая прибыль столовой. Заполним таблицу.

Кол-во изготавливаемой продукции, шт.	Ситуация на рынке (объем спроса)				Математическое ожидание, руб.
	10(0,1)	15(0,2)	20(0,5)	25(0,2)	
10	400	400	400	400	400
15	50	600	600	600	545
20	-300	250	800	800	580
25	-650	-100	450	1000	340

Если будет выпечено 10 тортов и реализовано 10, то прибыль столовой составит:

$\Pi_{11} = 40 \times 10 = 400$ руб.

Если выпечено 10 тортов, то каким бы не был спрос, более этого количества (10) продать нельзя. Потому прибыль в первой строке таблицы: $\Pi_{11} = \Pi_{12} = \Pi_{13} = \Pi_{14} = 400$ руб.

Если будет выпечено 15 тортов и реализовано 10 (5 тортов списали по истечении срока годности), то прибыль столовой составит:

$\Pi_{21} = 40 \times 10 - 70 \times 5 = 50$ руб.

Если будет выпечено 15 тортов и реализовано 15, то прибыль столовой составит:

$\Pi_{22} = 40 \times 15 = 600$ руб.

Поскольку выпечено 15 тортов, то каким бы ни был далее спрос, более 15 продать нельзя. Поэтому дальнейшая прибыль в первой строке таблицы:

$\Pi_{22} = \Pi_{23} = \Pi_{24} = 600$ руб.

Если будет выпечено 20 тортов и реализовано 10 (10 тортов списали по истечении срока годности), то прибыль столовой составит:

$\Pi_{31} = 40 \times 10 - 70 \times 10 = -300$ руб. (убыток).

Если будет выпечено 20 тортов и реализовано 15 (5 тортов списали по истечении срока годности), то прибыль столовой составит:

$$П_{32} = 40 \times 15 - 70 \times 5 = 250 \text{ руб.}$$

Если будет выпечено 20 тортов и реализовано 20, то прибыль столовой составит:

$$П_{33} = 40 \times 20 = 800 \text{ руб.}$$

Если выпечено 20 тортов, то каким бы далее ни был спрос, более 20 продать нельзя.

Поэтому $П_{33} = П_{34} = 800 \text{ руб.}$

Если будет выпечено 25 тортов и реализовано 10 (15 тортов списали по истечении срока годности), то прибыль столовой составит:

$$П_{41} = 40 \times 10 - 70 \times 15 = - 650 \text{ руб. (убыток).}$$

Если будет выпечено 25 тортов и реализовано 15 (10 тортов списали по истечении срока годности), то прибыль столовой составит:

$$П_{42} = 40 \times 15 - 70 \times 10 = - 100 \text{ руб. (убыток).}$$

Если будет выпечено 25 тортов и реализовано 20 (5 тортов списали по истечении срока годности), то прибыль столовой составит:

$$П_{43} = 40 \times 20 - 70 \times 5 = 450 \text{ руб.}$$

Если будет выпечено 25 и реализовано 25, то прибыль столовой составит:

$$П_{44} = 40 \times 25 = 1\,000 \text{ руб.}$$

В – определим среднюю прогнозную прибыль для каждого курса действий. Для этого рассчитаем математическое ожидание события как сумму произведений прибыли в каждом случае на вероятность наступления этого случая.

- при выпекании 10 тортов: $400 \times (0,1 + 0,2 + 0,5 + 0,2) = 400 \text{ руб.}$

- при выпекании 15 тортов: $50 \times 0,1 + 600 \times (0,2 + 0,5 + 0,2) = 545 \text{ руб.}$

- при выпекании 20 тортов: $- 300 \times 0,1 + 250 \times 0,2 + 800 \times (0,5 + 0,2) = 580 \text{ руб.}$

- при выпекании 25 тортов: $- 650 \times 0,1 + (-100) \times 0,2 + 450 \times 0,5 + 1000 \times 0,2 = 340 \text{ руб.}$

Вывод: наибольшую прогнозную прибыль (580 руб.) приносит изготовление 20 тортов.

Этот курс действий и надлежит выбрать.

- **Промежуточная аттестация - тестирование**

Пример теста

1. Что характерно для рыночной системы хозяйствования:

А. Потребители согласовывают свой выбор продукции;

Б. Продукт распределяется между потребителями на основе их желания и способности заплатить за него необходимую цену.

2. Особым ресурсом, присущим рыночной системе хозяйствования, является:

А. Финансовый ресурс (капитал);

- Б. Предпринимательство;
- В. Рабочая сила (трудовые ресурсы).
3. Юридические лица по цели своей деятельности делятся на:
- А. Имеющие обязательственные права;
- Б. Не имеющие обязательственных прав;
- В. Коммерческие и некоммерческие.
4. Что является условием развития предпринимательства:
- А. Многообразие форм собственности и форм хозяйствования;
- Б. Свободный выход на внешний рынок;
- В. Централизованное управление экономикой;
- Г. Экономическая свобода производителей и потребителей.
5. По назначению и сфере применения основные фонды подразделяются:
- А. На собственные и арендованные основные средства;
- Б. На основные и оборотные фонды;
- В. На производственные основные фонды основной деятельности, непроизводственные основные фонды и производственные основные фонды других отраслей.
6. Посредством нормы амортизации:
- А. Регулируется качество выпускаемой продукции;
- Б. Регулируется скорость оборота основного капитала;
- В. Инвестируется процесс производства.
7. Фондоотдача и фондоемкость относятся к:
- А. Частным показателям;
- Б. Обобщающим показателем;
- В. Индивидуальным показателям.
8. Что не относится к факторам, определяющим величину производственной мощности:
- А. Трудоемкость производственной программы и режим работы оборудования;
- Б. Местонахождение предприятия;
- В. Состав и качество исходного сырья и материалов;
- Г. Уровень квалификации работника.
9. Фонды хозяйствующего субъекта делятся на основные и оборотные по признаку:
- А. Использования;
- Б. Характеру оборота и способу перенесения стоимости;
- В. Отраслевому признаку.
10. Все работники в зависимости от степени участия в производственной деятельности делятся на:

- А. Рабочих, служащих и ИТР;
- Б. Промышленно-производственный и непромышленный персонал;
- В. Списочный и явочный состав.
11. Что из нижеперечисленного относится к внешним факторам, влияющим на подбор кадров:
- А. Уровень технологии производства;
- Б. Уровень организации труда;
- В. Конъюнктура рынка;
- Г. Изменение программы выпуска.
12. Что из нижеперечисленного не относится к обороту рабочей силы:
- А. Коэффициент оборота по приему;
- Б. Коэффициент прироста;
- В. Коэффициент текучести;
- Г. Коэффициент оборота по выбытию.
13. Табельный фонд рабочего времени равен разнице:
- А. Между максимально возможным фондом рабочего времени и целодневными потерями, предусмотренными трудовым законодательством;
- Б. Между календарным фондом и количеством дней, приходящихся на праздники и выходные.
14. В нижеперечисленном укажите методы изменения производительности труда:
- А. Балансовый и индексный;
- Б. Балансовый и трудовой;
- В. Натуральный, стоимостной, трудовой.
15. Заработная плата в условиях рынка выполняет следующие функции:
- А. Воспроизводственную, мотивационную, учетную;
- Б. Учетную, регулирующую, мотивационную;
- В. Воспроизводственную и психологическую.
16. Укажите в нижеперечисленном, что не входит в бестарифную систему оплаты труда:
- А. Уровень квалификации работника;
- Б. Тарифная сетка;
- В. Коэффициент трудового участия;
- Г. Фактически отработанное время.
17. Общий фонд оплаты труда равен сумме:
- А. Прямого (тарифного) фонда и выплат, доплат, премий;
- Б. Основной и дополнительной заработной платы;

В.Прямого(тарифного) фонда и дополнительной заработной платы.

18.Как ведут себя постоянные затраты в расчете на единицу продукции при росте объема производства:

А.Увеличиваются;

Б.Уменьшаются;

В.Остаются неизменными.

19.В нижеперечисленном укажите то, что не относится к методам калькулирования:

А.Метод прямого счета;

Б.Отчетно-статистический метод;

В.Расчетно-аналитический метод.

20.Какую функцию на уровне хозяйствующего субъекта в современных условиях не выполняет цена:

А.Учетную;

Б.Стимулирующую;

В.Плановую;

Г.Распределительную.

21.Верхний предел цены определяется:

А.Объемом выпуска продукции(работ, услуг);

Б.Величиной спроса на продукцию(работы, услуги);

В.Суммой постоянных и переменных затрат.

22.Что из нижеперечисленного не относится к стоимостным показателям:

А.Ассортимент;

Б.Товарная продукция;

В.Реализованная продукция.

23.Общий финансовый результат характеризует:

А.Себестоимость;

Б.Прибыль или убыток;

В.Рентабельность.

24.Принципы распределения прибыли до налогообложения определяют:

А.Хозяйствующий субъект;

Б.Муниципалитет;

В.Государство.

25.Рентабельность продаж изделий зависит от:

А.Структуры реализованной продукции;

Б.Уровня цен и себестоимости;

В.Обоих факторов.

26.По признаку содержания выделяют планирование:

А.Целевое, программное, планирование средств и действий;

Б.Планирование производства и финансов;

В.Стратегическое, тактическое и оперативное планирование.

28.В нижеперечисленном укажите, что не относится к бизнес - планированию:

А.Инвестиционный бизнес-план;

Б.Бизнес-план финансового образования;

В.Техпромфинплан.

29.Что из нижеперечисленного характеризует технико-экономическое обоснование в условиях плановой экономики:

А.Жесткая увязка плановых показателей с определенной технологией производства;

Б.Гибкое планирование показателей без указания конкретного адресата.

30.Финансовый лизинг характеризуется:

А.Длительным сроком аренды, в течении которого происходит амортизация всей или большей части стоимости оборудования;

Б.Коротким сроком аренды, который короче периода экономического функционирования оборудования.

31.По источникам формирования оборотные средства делятся на:

А.Собственные, приравненные к ним и заемные;

Б.Нормируемые и ненормированные;

В.Высоколиквидные ценные бумаги и залежалые запасы.

32.По способу возмещения затраты делятся на:

А.Постоянные, переменные и смешанные;

Б.Материальные и приравненные к ним затраты на содержание наемного персонала;

В.Затраты, возмещаемые за счет цены и за счет прибыли .

33.Что не включает в себя управление балансовой прибылью:

А.Привлечение финансовых ресурсов;

Б.Максимизацию доходов по имеющимся источникам;

В.Расширение номенклатуры источников формирования прибыли до налогообложения.

34.Основными формами потерь финансовых рисков являются:

А.Прямой ущерб, дополнительные финансовые затраты и упущенная прибыль;

Б.Средняя прибыль и дополнительная прибыль;

В.Упущенная прибыль и убыток.

35.Чистые инвестиции:

- А.Равны валовым инвестициям;
- Б.Больше валовых инвестиций
- В.Больше валовых инвестиций на величину амортизационного фонда.

7.3. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе и т.п.

Примерные темы рефератов по разделам дисциплины.

- 1.Выбор организационно-правовых форм функционирования предприятия (на примере предприятия торговли).
- 2.Современные тенденции и проблемы развития предприятий в России.
- 3.Сущность и функции планирования в управлении предприятием.
- 4.Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия (на конкретном примере).
- 5.Финансовые инвестиции: понятие, управление ими.
6. Доходы предприятия, пути их увеличения (на конкретном примере).
- 7.Лизинг: понятие, экономическое содержание, расчет эффективности.
- 8.Трансакционные издержки и пути их минимизации.
- 9.Налоговая политика предприятия – понятие, оценка ее эффективности.
- 10.Управление основными средствами на предприятии, методы обеспечения эффективности использования (на примере конкретного предприятия).
- 11.Нематериальные активы: понятие, обеспечение эффективности использования (на конкретном примере).
- 12.Организация аналитической работы на предприятии(на конкретном примере).
- 13.Ценовые стратегии предприятий разного формата.
- 14.Управление оборотными активами предприятия, методы оптимизации (на примере конкретного предприятия).
- 15.Система стимулирования труда на предприятии (на конкретном примере).
- 16.Сетевая торговля как способ создания конкурентных преимуществ в отрасли.
- 17.Методы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
- 18.Факторы развития предприятия: экстенсивные и интенсивные, их соотношение в практической деятельности предприятий.
- 19.Особенности организации оплаты труда различных категорий персонала на предприятии.
- 20.Управление трудовыми ресурсами на предприятии (на конкретном предприятии).
- 21.Контролинг на предприятии: цели, задачи и виды.
- 22.Управленческий учет на предприятии: сущность, принципы, задачи и особенности.

23. Бизнес-планирование на предприятии: функции и структура.
24. Финансовая оценка инвестиционного проекта (зарубежный опыт).
25. Оценка инвестиционных проектов (отечественная практика).
26. Управление товародвижением и распределением товаров (на примере предприятия).
27. Логистические аспекты деятельности фирмы: цели, принципы и функции.
28. Амортизация: цели, методы и нормы.
29. Налогообложение предприятия в РФ: цели, принципы и виды.
30. Бюджетирование на предприятии.

7.4. Курсовая работа – не предусмотрена учебным планом

7.5. Вопросы к зачету, экзамену

Вопросы для подготовки к зачету.

1. Объект и предмет экономики фирмы (предприятия).
2. Теоретические концепции фирмы.
3. Признаки классификации организации.
4. Организационно-правовые формы предприятий в России.
5. Предпринимательская деятельность: сущность и основные характеристики.
6. Виды и особенности предпринимательства.
7. Цели, функции и процесс управления организацией.
8. Сравнительный анализ организационных структур управления.
9. Значение и порядок разработки производственной программы.
10. Формирование портфеля заказов продукции (работ, услуг).
11. Этапы и методы оптимизации производственной программы.
12. Показатели программы производства и реализации продукции.
13. Виды и факторы определяющие производственную мощность.
14. Методы расчета производственной мощности.
15. Анализ безубыточности при выборе производственного процесса.
16. Основной капитал, сущность, виды.
17. Основные фонды и их классификация.
18. Оценка и воспроизводство основных фондов.
19. Амортизация. Подходы и способы начисления.
20. Показатели состояния и использования основных фондов.

Вопросы для подготовки к экзамену.

1. Объект и предмет экономики фирмы (предприятия).
2. Теоретические концепции фирмы.
3. Признаки классификации организации.
4. Организационно-правовые формы предприятий в России.
5. Предпринимательская деятельность: сущность и основные характеристики.

6. Виды и особенности предпринимательства.
7. Цели, функции и процесс управления организацией.
8. Сравнительный анализ организационных структур управления.
9. Значение и порядок разработки производственной программы.
10. Формирование портфеля заказов продукции (работ, услуг).
11. Этапы и методы оптимизации производственной программы.
12. Показатели программы производства и реализации продукции.
13. Виды и факторы определяющие производственную мощность.
14. Методы расчета производственной мощности.
15. Анализ безубыточности при выборе производственного процесса.
16. Основной капитал, сущность, виды.
17. Основные фонды и их классификация.
18. Оценка и воспроизводство основных фондов.
19. Амортизация. Подходы и способы начисления.
20. Показатели состояния и использования основных фондов.
21. Нематериальные активы предприятия.
22. Лизинг. Роль, виды и механизмы лизинговых сделок.
23. Состав и структура оборотных средств.
24. Необходимость и методы нормирования оборотных средств.
25. Показатели эффективности использования оборотных средств.
26. Состав и структура персонала предприятия.
27. Учет и планирование численности работников.
28. Методы расчета численности рабочих и эффективность использования персонала .
29. Тарифная система оплаты труда.
30. Форма и система оплаты труда.
31. Издержки. Сущность и виды.
32. Формирование себестоимости продукции, классификация.
33. Методы калькулирования себестоимости продукции.
34. Управление издержками предприятия.
35. Формирование ценовой политики предприятия.
36. Виды цен по назначению и использованию.
37. Методы ценообразования.
38. Оценка экономической эффективности производства.
39. Формирование и распределение прибыли.
40. Планирование прибыли и рентабельности фирмы.

7.6. Критерии оценки

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент легко ориентируется в пройденном материале, демонстрирует способность к аналитической деятельности и самостоятельность мышления.

Оценка *«хорошо»* ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным

материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент хорошо воспроизводит изученный материал, но затрудняется провести сравнительный анализ, дать самостоятельную оценку тому или иному явлению.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

8. Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины

№п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Лекционная аудитория	Мультимедийный проектор.
2	Компьютерный класс	Компьютерный класс (компьютеры МХР Pentium, мониторы LG), принтеры, мультимедиа проектор –1. Терминалы к сети Internet.

9. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

9.1. Основная литературы

1. Антонова О.В. Экономика фирмы – М.: Юрайт, 2014
2. Болохонов М.А. Экономика предприятия – Саратов: Саратовский источник, 2015

9.3. Информационное обеспечение дисциплины для организации самостоятельной работы студентов (содержит перечень программного обеспечения и Интернет-ресурсы)

Интернет-ресурсы

1. <http://www.iqlib.ru> «Электронно-библиотечная система образовательных и просветительских изданий».
2. <http://www.e-college.ru> «Библиотека электронных учебных курсов Московского университета им. С.Ю. Витте».
3. window.edu.ru «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».