



Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Институт менеджмента, экономики и инноваций»

Одобрены решением
Учёного совета института
Протокол № 1 от
« 24 » августа 2016 года.

Утверждаю
Ректор АНО ВО «Институт менеджмента,
экономики и инноваций»
профессор 
А.Ф.Голобородов
 августа 2016 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
МИКРОЭКОНОМИКА**

Программа «Экономика и управление»

Москва
2016

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Дисциплина «Микроэкономика» относится к фундаментальным научным дисциплинам. Она рассматривает такие вопросы экономики, как системы организации жизни общества, современные направления, школы экономической теории и соответствующие им концепции управления экономической деятельностью; микроэкономику как науку о поведении отдельных потребителей, фирм, отраслей, государства на рынках.

Целью изучения дисциплины «Микроэкономика» является формирование у студентов экономического мировоззрения, изучение методологии научного анализа закономерностей функционирования экономических отношений в пределах отдельных фирм (предприятий), выработка навыков и умений отслеживать закономерности экономического развития для принятия решений в практической деятельности.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате изучения дисциплины «Микроэкономика» студент должен:

Знать:

- теоретико-методологические основы анализа системы экономических отношений на микро-уровне;
- механизм функционирования рыночного хозяйства на микро-уровне;
- законы и закономерности, проявляющиеся в поведении отдельных экономических субъектов;
- экономические механизмы функционирования фирмы (предприятия) в условиях рынка;
- инструментарий оценки эффективности хозяйственной деятельности фирмы (предприятия);
- механизм формирования цен и затрат на товары в различных рыночных структурах;
- необходимость, способы и последствия государственного регулирования деятельности рынка и их влияние на деятельность хозяйствующих субъектов.
- принципы отбора исходных данных для экономического анализа.

Уметь:

- отслеживать закономерности экономического развития микро-уровне;
- применять теоретические положения при решении практических задач;
- определять и производить анализ показателей эффективности функционирования фирмы (предприятия) с учетом меняющихся экономической ситуации;
- соотносить деятельность отдельной фирмы (предприятия) с тенденциями развития экономической системы в целом;
- планировать работы персонала и фонд оплаты труда;
- готовить исходные данные для выбора и обоснования научно-технических и организационных решений на основе экономического анализа;
- разрабатывать оперативные планы работы первичных производственных подразделений.

быть способным:

- анализировать реальные экономические явления, производственные ситуации;
- проводить оценку эффективности деятельности фирмы (предприятия);
- использовать теоретические знания курса для разработки путей совершенствования ведения хозяйственной деятельности отдельными экономическими субъектами в конкретных производственно-технических условиях;
- к оценке инновационного потенциала новой продукции.

2. Содержание дисциплины

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

№ раздела	Наименование раздела, тема	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
	Раздел 1.	Микроэкономика	
1	Тема 1. Введение. Предмет микро-экономики	Предмет экономической теории. Микроэкономика и макроэкономика. Экономическая теория и прикладная экономика. Прикладные экономические дисциплины. Экономический анализ. Экономические институты. Экономическая модель. Методы исследования экономических явлений. Ресурсы и факторы производства. Доходы на факторы производства. Блага и потребности. Классификация благ. Проблема выбора. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Модель КПВ, как иллюстрация альтернативной стоимости. Факторы, влияющие на форму и сдвиги кривой производственных возможностей.	Опрос/ Тест
2	Тема 2. Основы функционирования рынка	Рынок, его виды и структура. Допущения моделирования рынка. Спрос. Величина спроса. Шкала спроса, кривая спроса. Закон спроса. Факторы, формирующие спрос. Изменение спроса во времени. Индивидуальный и рыночный спрос. Предложение. Величина предложения. Шкала предложения, кривая предложения. Закон предложения. Факторы, формирующие предложение. Индивидуальное и рыночное предложение. Эластичность предложения. Эластичное и неэластичное предложение. Предложение в мгновенном, краткосрочном и долгосрочном периодах. Эластичность спроса по цене. Точечная и дуговая эластичность. Эластичный и неэластичный спрос. Эластичность и выручка. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса по цене. Эластичность предложения. Эластичное и неэластичное предложение. Время в теории предложения. Значение коэффициента эластичности предложения для линейной функции. Взаимодействие спроса и предложения во времени. Модель Вальраса. Модель Маршалла. Рыночное равновесие. Выигрыши продавцов и покупателей. Влияние изменений спроса и предложения на равновесную цену и равновесное количество. Государственное регулирование рынка и его последствия. Директивное налогообложение или субсидирование. Налоговое бремя продавцов и покупателей. Потери общества от налогообложения. Эластичность спроса и предложения и распределение налогового бремени между продавцами и покупателями. Директивное установление минимальной и максимальной рыночной цены. Квоты для производителей.	Опрос/ Тест Практическая работа
3	Тема 3. Производство	Производство: долгосрочный период, краткосрочный и мгновенный период. Модель производственной функции. Технология производства. Изокванты. Замещение ресурсов. Производительность. Производительность факторов производства. Зависимость производительности от количества и качества производственных ресурсов. Закон убывающей предельной производительности переменного фактора производства. Модели общего, среднего и предельного продукта в краткосрочном периоде. Оптимальная комбинация ресурсов. Экономическая эффективность. Эффект масштаба.	Опрос/ Тест Практическая работа
4	Тема 4. Издержки и прибыль фирмы в краткосрочном периоде.	Классификация затрат. Производственная функция и функция затрат. Затраты в краткосрочном периоде. Стоимость производства (производственные затраты). Фиксированные (постоянные) и переменные затраты. Амортизация и метод ее начисления. Общие, средние и предельные затраты. Бухгалтерские и экономические затраты. Необратимые затраты. Кривые затрат в краткосрочном периоде. Эффект масштаба (положительный, постоянный, отрицательный). Выручка и	Опрос/ Тест Практическая работа

		доход фирмы. Валовая, средняя и предельная выручка фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Условие максимизации прибыли. (Графические и аналитические модели).	
5	Тема 5. Совершенная конкуренция	Рынок совершенной конкуренции. Основные допущения моделирования совершенной конкуренции. Прибыль конкурентной фирмы и ее максимизация в краткосрочном периоде. Пять состояний фирмы совершенного конкурента. Условие выхода из отрасли фирмы совершенного конкурента. Предложение фирмы совершенного конкурента в краткосрочном периоде.	Опрос
6	Тема 6. Виды несовершенной конкуренции	Виды несовершенной конкуренции. Монополия. Основные допущения моделирования монополии. Монополистическая конкуренция. Основные допущения моделирования поведения фирмы-монополистического конкурента. Олигополия. Основные допущения моделирования олигополии. Монопсония.	Опрос/ Тест Практическая работа Контрольная работа
	Семестр 4.		
7	Тема 7. Поведение потребителя и формирование спроса	Кардиналистский (количественный) подход к анализу полезности и спроса. Общая и предельная полезность. Законы Госсена: закон убывающей предельной полезности и индивидуальный спрос; закон равной предельной полезности на последнюю затраченную денежную единицу. Рациональное поведение потребителя. Максимизация полезности при заданном бюджете потребителя. Порядковый (ординалистский) подход к анализу полезности и спроса. Аксиомы поведения потребителя при порядковом измерении полезности. Кривая безразличия и карта безразличия. Порядковая функция полезности. Свойства кривых безразличия. Норма замены. Предельная норма замены Бюджетная линия и оптимум потребителя. Факторы и принципы изменения поведения потребителя. Влияние изменения денежного дохода на равновесие потребителя. Кривая "доход-потребление" Кривая доход-потребление как основа классификации качества благ. Влияние изменения цены на равновесие потребителя. Кривая "цена-потребление" как основа построения кривой индивидуального спроса (спрос А. Маршалла). Кривые Энгеля, закон Энгеля.	Опрос/ Тест Практическая работа
8	Тема 8. Издержки и прибыль фирмы в различных периодах	Классификация затрат. Производственная функция и функция затрат. Затраты в краткосрочном периоде. Стоимость производства (производственные затраты). Фиксированные (постоянные) и переменные затраты. Амортизация и метод ее начисления. Общие, средние и предельные затраты. Бухгалтерские и экономические затраты. Необратимые затраты. Кривые затрат в краткосрочном периоде. Эффект масштаба (положительный, постоянный, отрицательный). Выручка и доход фирмы. Валовая, средняя и предельная выручка фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Условие максимизации прибыли. (Графические и аналитические модели). Равновесие фирмы совершенного конкурента в коротком и долгосрочном периодах. Связь между затратами в краткосрочном и долгосрочном периодах. Кривая общих и средних затрат в долгосрочном периоде как «нижняя огибающая» кривых затрат в краткосрочном периоде.	Опрос/Тест Практическая работа
9	Тема 9. Модели поведения фирм в условиях несовершенной конкуренции	Монополия. Моделирование максимизации прибыли монополиста. Влияние эластичности спроса на максимум прибыли монополиста. Предложение монополиста. Модель монопольного рынка по сравнению с рынком совершенной конкуренции. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Неценовая конкуренция: дифференциация продукта, качество, гарантии, обслуживание и реклама. Равновесие фирмы-монополистического конкурента в краткосрочном и	Опрос/ Тест Практическая работа

		долгосрочном периодах.Олигополия.. Модели олигополистического поведения. Эффективность олигополии.	
10	Тема 10. Рынки факторов производства	<p>Особенности факторных рынков. Условие минимизации затрат фирмы при заданном объеме выпуска. Совершенная конкуренция на рынке труда. Допущения построения модели рынка труда. Спрос на труд и факторы спроса. Предложение труда и факторы предложения. Заработная плата как часть производственных затрат. Минимальная заработная</p> <p>Несовершенная конкуренция на рынке труда. Профсоюзы. Коллективные договоры. Монопольная власть на рынке труда. Модель равновесия на монопольном рынке труда. Влияние профсоюзов на рынки труда. Трудовые договора и контракты. Мотивация и стимулирование труда</p> <p>Рынок земли и рынок капитала. Фиксированное предложение ресурса и экономическая рента. Особенности рынка капитала и земли. Цена капитального блага. Оптимальный объем услуг капитала для фирмы. Дисконтирование. Критерии оценки инвестиционного проекта.</p> <p>Особенности рынка земли. Определение ставки арендной платы и цены земли.</p>	Опрос/Тест Практическая работа
11	Тема 11. Провалы рынка и роль государства	<p>Несостоятельность рыночного механизма и задачи государственного регулирования. Провалы рынка: монопольная власть, внешние эффекты, общественные блага, асимметрия информации.</p> <p>Общественные блага: неэффективность конкурентного рынка. Внешние эффекты и корректирующие налоги. Асимметрия информации. Модель Акерлофа «рынка лимонов». Снижение эффективности рыночных контрактов из-за асимметрии информации.</p>	Опрос/Тест Практическая работа
12	Тема 12 Теории общего равновесия и общественного благосостояния	<p>Общее равновесие. Система частичных равновесий. Модель общего экономического равновесия (ОЭР). Леона Вальраса. Теория общественного благосостояния. Критерии общественного благосостояния. Теория благосостояния Парето. Функции полезности. Прямая и обратная теоремы теории общественного благосостояния.</p>	Итоговая контрольная работа

3. Структура дисциплины

Вид работы	Трудоемкость, часов
Общая трудоемкость	54
Аудиторная работа:	30
<i>Лекции (Л)</i>	
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	
Самостоятельная работа:	24
Подготовка и сдача экзамена	
Вид итогового контроля	экзамен

**4. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам
Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре**

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов		
		Всего	Аудиторная работа	Внеауд. работа СР
1	Введение. Предмет микроэкономики	4	2	2
2	Основы функционирования рынка	5	3	2
3	Производство	4	2	2
4	Издержки и прибыль фирмы в краткосрочном периоде.	4	2	2
5	Совершенная конкуренция	5	3	2
6	Виды несовершенной конкуренции	4	2	2
7	Поведение потребителя и формирование спроса	5	3	2
8	Издержки и прибыль фирмы в различных периодах	4	2	2
9	Модели поведения фирм в условиях несовершенной конкуренции	5	3	2
10	Рынки факторов производства	5	3	2
11	Провалы рынка и роль государства	4	2	2
12	Теории общего равновесия и общественного благосостояния.	5	3	2
ИТОГО		54	30	24

5. Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект)	Формы текущего контроля
1	2	6
<p>1. Введение. Предмет микро-экономики</p>	Лекции	
	<p>Предмет микроэкономической теории. Основные этапы развития экономической теории. Методы микроэкономической теории. Экономические потребности, блага, ресурсы. Экономический выбор. Экономические системы.</p>	
	Практические занятия	Опрос/ Тест/Практическая работа
	<p>Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Модель КПВ, как иллюстрация альтернативной стоимости. Факторы, влияющие на форму и сдвиги кривой производственных возможностей</p>	
	Самостоятельная работа студента	
<p>2. Основы функционирования рынка</p>	Лекции	
	<p>Рынок: сущность, функции, структура. Закон спроса. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Факторы спроса. Закон предложения. Предложение и его факторы. Предложение и спрос: рыночное равновесие. Регулирование цен. Ценовая эластичность спроса. Факторы ценовой эластичности предложения. Эластичность спроса и предложения и распределение налогового бремени между продавцами и покупателями. Директивное установление минимальной и максимальной рыночной цены. Квоты для производителей.</p>	
	Практические занятия	Опрос/Тест/Практическая

		работа
	<p>Эластичность спроса по цене. Точечная и дуговая эластичность. Эластичный и неэластичный спрос. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса по цене. Эластичность предложения. Рыночное равновесие. Выигрыши продавцов и покупателей. Влияние изменений спроса и предложения на равновесную цену и равновесное количество. Эластичность спроса и предложения и распределение налогового бремени между продавцами и покупателями.</p>	
	Самостоятельная работа студента	
	<p>Индивидуальный и рыночный спрос. Индивидуальное и рыночное предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса. Эластичность предложения. Государственное регулирование рынка и его последствия. Директивное установление минимальной и максимальной рыночной цены. Квоты для производителей.</p>	
3.Производство	Лекции	
	<p>Производство: долгосрочный период, краткосрочный и мгновенный период. Модель производственной функции. Технология производства. Изокванты. Замещение ресурсов. Производительность. Производительность факторов производства. Зависимость производительности от количества и качества производственных ресурсов. Закон убывающей предельной производительности переменного фактора производства. Модели общего, среднего и предельного продукта в краткосрочном периоде. Оптимальная комбинация ресурсов. Экономическая эффективность. Эффект масштаба.</p>	
	Практические занятия	Опрос/ Тест/ Практическая работа
	<p>Модель производственной функции. Технология производства. Изокванты. Замещение ресурсов. Производительность. Производительность факторов производства. Зависимость производительности от количества и качества производственных ресурсов. Закон убывающей предельной производительности переменного фактора производства. Модели общего, среднего и предельного продукта в краткосрочном периоде.</p>	
	Самостоятельная работа студента	

	Закон убывающей предельной производительности переменного фактора производства. Модели общего, среднего и предельного продукта в краткосрочном периоде. Оптимальная комбинация ресурсов. Экономическая эффективность. Эффект масштаба.	
4. Издержки и прибыль фирмы в краткосрочном периоде.	Лекции	
	Классификация затрат. Производственная функция и функция затрат. Затраты в краткосрочном периоде. Эффект масштаба (положительный, постоянный, отрицательный). Выручка и доход фирмы. Валовая, средняя и предельная выручка фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Условие максимизации прибыли. (Графические и аналитические модели)	
	Практические занятия	Опрос/ Тест/ Практическая работа
	Стоимость производства (производственные затраты). Фиксированные (постоянные) и переменные затраты. Амортизация и метод ее начисления. Общие, средние и предельные затраты. Бухгалтерские и экономические затраты. Необратимые затраты. Кривые затрат в краткосрочном периоде.	
	Самостоятельная работа студента	
	Эффект масштаба (положительный, постоянный, отрицательный). Выручка и доход фирмы. Валовая, средняя и предельная выручка фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Условие максимизации прибыли. (Графические и аналитические модели)	
5. Совершенная конкуренция	Лекции	
	Рынок совершенной конкуренции. Основные допущения моделирования совершенной конкуренции. Прибыль конкурентной фирмы и ее максимизация в краткосрочном периоде. Предложение фирмы совершенного конкурента в краткосрочном периоде.	
	Практические занятия	Опрос/ Тест Практическая работа
	Пять состояний фирмы совершенного конкурента. Условие выхода из отрасли фирмы совершенного конкурента. Предложение фирмы совершенного конкурента в краткосрочном периоде.	
	Самостоятельная работа студента	

	Основные допущения моделирования совершенной конкуренции. Прибыль конкурентной фирмы и ее максимизация в краткосрочном периоде. Предложение фирмы совершенного конкурента в краткосрочном периоде.	
6. Виды несовершенной конкуренции	Лекции	
	Виды несовершенной конкуренции. Монополия. Основные допущения моделирования монополии. Монополистическая конкуренция. Основные допущения моделирования поведения фирмы-монополистического конкурента. Олигополия. Основные допущения моделирования олигополии. Монопсония.	
	Практические занятия	Опрос/ Тест/Контроль ная работа
	Виды несовершенной конкуренции. Монополия. Основные допущения моделирования монополии. Монополистическая конкуренция. Основные допущения моделирования поведения фирмы-монополистического конкурента. Олигополия. Основные допущения моделирования олигополии. Монопсония.	
	Самостоятельная работа студента	
7. Поведение потребителя и формирование спроса	Лекции	
	Предпосылки анализа. Кардиналистский (количественный) подход к анализу полезности и спроса. Общая и предельная полезность. Законы Госсена: закон убывающей предельной полезности и индивидуальный спрос; закон равной предельной полезности на последнюю затраченную денежную единицу. Рациональное поведение потребителя. Максимизация полезности при заданном бюджете потребителя. Порядковый (ординалистский) подход к анализу полезности и спроса. Аксиомы поведения потребителя при порядковом измерении полезности. Кривая безразличия и карта безразличия. Порядковая функция полезности. Свойства кривых безразличия. Норма замены. Предельная норма замены	

	<p>Бюджетная линия и оптимум потребителя. Факторы и принципы изменения поведения потребителя. Влияние изменения денежного дохода на равновесие потребителя. Кривая "доход-потребление" Кривая доход-потребление как основа классификации качества благ. Влияние изменения цены на равновесие потребителя. Кривая "цена-потребление" как основа построения кривой индивидуального спроса (спрос А. Маршалла). Кривые Энгеля, закон Энгеля.</p>	
	Практические занятия	Опрос/ Тест/ Практическая работа
	<p>Кардиналистский (количественный) подход к анализу полезности и спроса. Порядковый (ординалистский) подход к анализу полезности и спроса Кривая безразличия и карта безразличия. Предельная норма замены</p> <p>Бюджетная линия и оптимум потребителя. Кривая "доход-потребление" Кривая доход-потребление как основа классификации качества благ. Кривая "цена-потребление" как основа построения кривой индивидуального спроса</p>	
	Самостоятельная работа студента	
	<p>Кардиналистский (количественный) подход к анализу полезности и спроса Порядковый (ординалистский) подход к анализу полезности и спроса</p>	
8. Издержки и прибыль фирмы в различных периодах	Лекции	
	<p>Затраты в краткосрочном и долгосрочном периоде. Стоимость производства (производственные затраты). Фиксированные (постоянные) и переменные затраты. Амортизация и метод ее начисления. Общие, средние и предельные затраты. Бухгалтерские и экономические затраты. Необратимые затраты. Кривые затрат в краткосрочном периоде. Эффект масштаба (положительный, постоянный, отрицательный). Выручка и доход фирмы. Валовая, средняя и предельная выручка фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Условие максимизации прибыли. (Графические и аналитические модели). Равновесие фирмы совершенного конкурента в коротком и долгосрочном периодах. Связь между затратами в краткосрочном и долгосрочном периодах. Кривая общих и средних затрат в долгосрочном периоде как «нижняя огибающая»</p>	
	Практические занятия	Опрос/ Тест/ Практическая

		работа
	Условие максимизации прибыли. (Графические и аналитические модели). Равновесие фирмы совершенного конкурента в коротком и долгосрочном периодах. Связь между затратами в краткосрочном и долгосрочном периодах. Кривая общих и средних затрат в долгосрочном периоде как «нижняя огибающая»	
	Самостоятельная работа студента Затраты в краткосрочном и долгосрочном периоде. Стоимость производства (производственные затраты). Фиксированные (постоянные) и переменные затраты. Амортизация и метод ее начисления. Общие, средние и предельные затраты. Бухгалтерские и экономические затраты. Необратимые затраты. Кривые затрат в краткосрочном периоде. Эффект масштаба (положительный, постоянный, отрицательный). Выручка и доход фирмы..	
9. Модели поведения фирм в условиях несовершенной конкуренции	Лекции	
	Монополия. Моделирование максимизации прибыли монополиста. Влияние эластичности спроса на максимум прибыли монополиста. Предложение монополиста. Модель монопольного рынка по сравнению с рынком совершенной конкуренции. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Неценовая конкуренция: дифференциация продукта, качество, гарантии, обслуживание и реклама. Равновесие фирмы-монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах. Олигополия.. Модели олигополистического поведения. Эффективность олигополии.	
	Практические занятия	Опрос/ Тест/ Практическая работа
	Моделирование максимизации прибыли монополиста. Влияние эластичности спроса на максимум прибыли монополиста. Предложение монополиста. Равновесие фирмы-монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах. Олигополия.. Модели олигополистического поведения. Эффективность олигополии.	
	Самостоятельная работа студента Модель монопольного рынка по сравнению с рынком совершенной конкуренции. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Неценовая конкуренция: дифференциация продукта, качество, гарантии, обслуживание и реклама.	
10. Рынки	Лекции	

факторов производства	<p>Особенности факторных рынков. Допущения построения модели рынка труда. Спрос на труд и факторы спроса. Предложение труда и факторы предложения. Заработная плата как часть производственных затрат. Минимальная заработная</p> <p>Рынок земли и рынок капитала. Фиксированное предложение ресурса и экономическая рента. Особенности рынка капитала и земли. Цена капитального блага.</p> <p>Особенности рынка земли. Определение ставки арендной платы и цены земли.</p>	
	Практические занятия	Опрос/ Тест/ контрольная работа
	<p>Условие минимизации затрат фирмы при заданном объеме выпуска. Совершенная конкуренция на рынке труда. . Оптимальный объем услуг капитала для фирмы. Дисконтирование. Критерии оценки инвестиционного проекта. Определение ставки арендной платы и цены земли.</p>	
	<p style="text-align: center;">Самостоятельная работа студента</p> <p>Несовершенная конкуренция на рынке труда. Профсоюзы. Коллективные договоры. Монопольная власть на рынке труда. Модель равновесия на монопольном рынке труда. Влияние профсоюзов на рынки труда. Трудовые договора и контракты. Мотивация и стимулирование труда</p>	
11. Провалы рынка и роль государства	Лекции	
	<p>Несостоятельность рыночного механизма и задачи государственного регулирования. Провалы рынка: монопольная власть, внешние эффекты, общественные блага, асимметрия информации.</p>	
	Практические занятия	Опрос/Тест контрольная работа
	<p>Общественные блага: неэффективность конкурентного рынка. Внешние эффекты и корректирующие налоги. Асимметрия информации. Модель Акерлофа «рынка лимонов». Снижение эффективности рыночных контрактов из-за асимметрии информации.</p>	
	<p style="text-align: center;">Самостоятельная работа студента</p> <p>Общественные блага: неэффективность конкурентного рынка. Внешние эффекты и корректирующие налоги. Асимметрия информации. Модель Акерлофа «рынка лимонов». Снижение эффективности рыночных контрактов из-за асимметрии информации.</p>	

12. Теории общего равновесия и общественного благосостояния.	Лекции	
	Общее равновесие. Система частичных равновесий. Модель общего экономического равновесия (ОЭР). Леона Вальраса. Теория общественного благосостояния. Критерии общественного благосостояния. Теория благосостояния Парето. Функции полезности. Прямая и обратная теоремы теории общественного благосостояния.	
	Практические занятия	Итоговая контрольная работа
	Критерии общественного благосостояния. Теория благосостояния Парето. Функции полезности. Прямая и обратная теоремы теории общественного благосостояния.	
	Самостоятельная работа студента	
Критерии общественного благосостояния. Теория благосостояния Парето. Функции полезности. Прямая и обратная теоремы теории общественного благосостояния.		

* В таблице уровень усвоения учебного материала обозначен цифрами:

1. – репродуктивный (освоение знаний, выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
2. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач; применение умений в новых условиях);
3. – творческий (самостоятельное проектирование экспериментальной деятельности; оценка и самооценка инновационной деятельности).

6. Образовательные технологии

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
1	Л	коммуникативная лекция	10
	ПР	ситуационный анализ, дискуссия, круглый стол, экономический тренинг, мозговой штурм	10
Итого:			20

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

7.1. Организация текущего и промежуточного контроля обучения

Текущий контроль: оценивается работа студентов на семинарских занятиях (доклады, анализ научных фактов, современных публикаций, результативность участия в тренингах, эффективность результатов ситуационного анализа), выполнение творческих заданий. Основными формами текущего контроля являются практические работы и тестирование, проводимые по мере усвоения учебного материала. Периодически проводится опрос студентов по пройденным темам. Тестовые вопросы, задания практических и самостоятельных работ, тематика рефератов и эссе обновляются преподавателем каждый семестр и утверждаются на кафедре.

Промежуточный контроль: в середине каждого семестра проводится межсессионная аттестация студентов в форме контрольной работы. В конце семестра проводится итоговая контрольная работа. Задания для контрольных работ обновляются преподавателем каждый семестр и утверждаются на кафедре.

7.2. Организация контроля:

Текущий контроль (пример практической работы)

Задание 1. Выберите те производства, где доля постоянных затрат больше доли переменных (в общих затратах). Обоснуйте, почему Вы выбрали именно их?

- пошив одежды;
- программирование для научных исследований;
- производство гидроэлектроэнергии;
- производство подземных перевозок (метрополитен).

Задание 2. Известно, что при $L=16$ $MP_L=20$, а $TP_L(16)=395$. Найти $AP_L(15)$, Каков интервал возможных значений $AP_L(17)$? Показать на графике.

Задание 3. Действуя в краткосрочном периоде, фирма может изменить только количество используемого труда. Ставка заработной платы равна 5 маркам в 1 ч, предельный продукт (MP_L) равен 10 ед. выпуска, а средний продукт AP_L - 15 ед./ чел./ч. Определите предельные и средние переменные затраты этой фирмы.

Задание 4. общие затраты заданы функцией $TC=Q^2 + 12Q + 345$, найти функции средних, средних переменных, предельных, средних постоянных затрат. Чему равны предельные

затраты 12-й единицы выпуска? На сколько увеличивает затраты выпуск 30 единиц продукции. Чему равно значение средних постоянных затрат при выпуске 345 штук?

Задание 5. Заполните таблицу.

Q	TC	AFC	VC	AC	MC
0					
1				150	
2		60			26
3			78		
4	216				

Задание 6. Постройте графики AC, AVC, MC в общем виде, объясните почему графики этих функций выглядят таким образом.

Задание 7. Предприниматель Синёв открывает собственную химчистку. За аренду помещения он платит 3200 тыс. руб. в год; за аренду оборудования - 6400 тыс. руб. в год. Его расходы на сырье и материалы составляют приблизительно 1000 тыс. руб. в год. Годовая выручка предпринимателя - 15000 тыс. руб. в год. Если бы Синёв работал на найму, он получал бы 2400 тыс. руб. в год. Определите бухгалтерскую и экономическую прибыль Синёва по имеющимся данным.

Текущий контроль (пример задания для «кейса»):

Прочитайте заключительный вывод исследования рынка труда.

«... юристы, маркетологи и финансисты (читай экономисты) являются лидерами спроса на рынке труда. Ну, а замыкает статистику тройка аутсайдеров: образование и культура, секретариат и делопроизводство.

Если проанализировать цены вузов за подготовку по этим направлениям, то можно сказать, что рынок спроса и рынок предложения, имеется в виду спрос работодателей и подготовка вузами, сбалансированы. В среднем, цена за подготовку специалистов по этим профессиям \$ 3-5 тыс. в год. В течение пяти лет будущему специалисту эти профессии обойдутся до \$ 25 тыс. Эти затраты окупаются в течение двух лет, а если учесть расходы на существование, 5-6 лет. Кстати, именно этот срок уже потребует обновления образования. Человек работает на получение образования.

Есть ли шансы разбогатеть, обретая профессию по этим направлениям? Да, при условии...»

Д.А.Шевченко, 14 мая 2003 года.

Проанализируйте вывод автора с точки зрения Ваших знаний о рынке труда, об инвестициях, о редкости ресурсов. Как будет меняться положение на рынке труда в связи с процессом депопуляции (естественной убыли населения) в России?

Промежуточный контроль (пример контрольной работы).

Предлагается следующий формат контрольной работы для организации межсессионной аттестация студентов:

Контрольная работа включает 2 задачи на 40 баллов, теоретический проблемный вопрос на 20 баллов и 20 тестовых вопросов на 40 баллов. Всего 100 баллов. Отлично будет поставлено, если студент набрал 78 баллов и выше; Хорошо, если студент набрал от 65 до 77 баллов; Удовлетворительно, если студент набрал от 51 до 64 баллов.

Пример задачи:

Решите задачу: (20 баллов).

Функция спроса на данный товар имеет вид:

$Q_d = 12 - P$. Функция предложения : $Q_s = -3 + 4P$.

При какой цене прекращает спрашивать покупатель?
При какой цене прекращает предлагать продавец? Почему?
Определите:

- а) равновесные значения P и Q .
 - б) при какой цене возникнет дефицит равный 2 ед. товара
 - в) при какой цене возникнет избыток, равный 2 ед. товара
- Нарисуйте графики: общий для пунктов а), б), в).

Пример теоретического проблемного вопроса:

С какими изученными в курсе понятиями и законами связаны следующие факты:

- если фирма не работает, у неё все равно есть затраты;
- чтобы добиться наибольшего выпуска фирме иногда приходится принимать меры, приводящие к снижению производительности переменного фактора, например труда;
- увеличение применяемых в производстве ресурсов сокращает выпуск.

Приведите (придумайте) для каждого указанного факта конкретные примеры.

Пример тестовых вопросов:

Выбрать только один верный ответ.(2 балла за каждый правильный ответ)

1. Смещение кривой производственных возможностей вправо:
 - 1) свидетельствует о расширении производственных возможностей
 - 2) означает снижение эффективности производства
 - 3) невозможно
 - 4) свидетельствует об уменьшении ресурсов в экономике
2. Что из нижеперечисленного не соответствует логике антимонопольной политики?
 - 1) поощрение малого предпринимательства
 - 2) приватизация государственной собственности
 - 3) введение запретительных импортных таможенных пошлин
 - 4) регулирование монополий
3. На рынке кофе неурожай кофе, при прочих равных условиях, вызовет:
 - 1) рост и равновесной цены и равновесного количества;
 - 2) рост равновесной цены и снижение равновесного объёма продаж;
 - 3) снижение и равновесной цены и равновесного объёма продаж;
 - 4) снижение равновесной цены и рост равновесного объёма продаж;
 - 5) недостаточно информации для ответа.
4. Общей чертой для монополистической и совершенной конкуренции является:
 - 1) производство стандартных товаров
 - 2) высокие барьеры для входа в бизнес
 - 3) полное отсутствие контроля фирмы над ценой;
 - 4) большое количество фирм-продавцов на рынке.
5. К внешним эффектам строительства целлюлозно-бумажного комбината на берегу озера Байкал не относится:
 - 1) уменьшение доходов от туризма
 - 2) увеличение производства бумаги в России;
 - 3) изменение панорамы озера
 - 4) уменьшение доходов рыболовецких хозяйств на Байкале

7.3. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе (примерные).

1. Предпосылки и основные идеи микроэкономического анализа.
2. Преимущества и недостатки рыночного механизма координации экономической деятельности
3. Современная российская экономика: тип экономической системы.

4. Право собственности как важнейший институт экономической системы.
5. Альтернативные затраты: их роль в принятии экономических и политических решений.
6. Экономическая эффективность и социальная справедливость.
7. Гипотеза рационального поведения экономических агентов.
8. Гипотеза рациональности и поведение избирателя.
9. Анализ факторов, вызывающих рост цен на московском рынке недвижимости.
10. Анализ мер государственного регулирования рынка совершенной конкуренции: пороги цен, квоты, импортные тарифы, субсидии.
11. Введение фиксированных цен: причины государственного вмешательства и краткосрочные и долгосрочные последствия.
12. Эффективность рынка совершенной конкуренции. Снижение эффективности в условиях несовершенной конкуренции.
13. Практическое значение оценки эластичности спроса и предложения.
14. Экономическое понимание затрат и выгод.
15. Маржинальный подход к принятию экономических и политических решений.
16. Экономия на масштабе в теории и на практике.
17. Максимизация прибыли как цель фирмы в теории и на практике.
18. Цели деятельности фирм в России.
19. Производительность труда и ее роль в конкурентоспособности фирмы.
20. Ценовая дискриминация на российских рынках.
21. Барьеры входа в различные отрасли экономики.
22. Монополия, особенности ее экономической деятельности, положительные и отрицательные стороны для общества.
23. Цели и методы регулирования естественных монополий (экономическая теория и практика переходной экономики).
24. Российское антимонопольное законодательство: плюсы и минусы.
25. Плюсы и минусы рекламы с точки зрения фирмы, потребителя и общества в целом. Политическая реклама.
26. Роль современных профсоюзов на рынке труда: теория и практика в России и за рубежом.
27. Анализ российского рынка труда в 90-е годы: микроуровень.
28. Дискриминация на российском рынке труда.
29. Различия в оплате труда и дифференциация доходов в России
30. Меры государственного регулирования рынка труда
31. Влияние нового Трудового кодекса РФ на поведение участников российского рынка труда.
32. Причины устойчивых различий в оплате труда.
33. Распределение и перераспределение доходов: общие черты и особенности современной российской экономики.
34. Основные организационно-правовые типы фирм; их достоинства и недостатки.
35. Экономический подход к анализу затрат и выгод от уплаты налогов.
36. Микроэкономический анализ коррупции.
37. Внешние эффекты и экологическая политика государства.
38. Общественные блага и роль государства в их предоставлении.
39. Случаи несостоятельности государства.
40. Экономический анализ бюрократии и коррупции.
41. Нечеткое определение прав собственности экономических субъектов и внешние эффекты.
42. Анализ проблемы внешних эффектов Р.Коузом.
43. Положительные и отрицательные стороны дифференциации доходов.
44. Координирующая роль цен в рыночной экономике.

45. Взаимосвязь и взаимозависимость плановой экономики и тоталитарного общества.
46. Взаимосвязь и взаимозависимость рыночной экономики и либерального общества.
47. Конкуренция и ее роль в современной экономической системе.
48. Экономические функции государства (микроуровень).
49. Социально-экономические критерии справедливости.
50. Конкуренция в экономике и политике: общее и различия.

7.4. Курсовая работа не предусмотрена.

7.5. Вопросы к итоговой аттестации (примерные).

1. Проблемы ограниченности ресурсов и необходимость выбора.
2. Рынок как общественный механизм распределения благ путем добровольного обмена
3. Модель кругооборота. Модель спроса и предложения. Домохозяйства на рынке факторов производства.
4. Рыночное равновесие. Роль цен в установление рыночного равновесия.
5. Ценовая эластичность спроса. Анализ расходов потребителей путем использования эластичности спроса по цене.
6. Эластичность спроса по доходу. Влияние неценовых факторов на спрос и предложение.
7. Эффект замещения и эффект дохода. Товары Гиффена.
8. Установленная законом сфера действия налога и экономическая сфера действия налога.
9. Товары первой необходимости, нормальные товары, низкокачественные товары
10. Перекрестная эластичность спроса.
11. Установленная законом сфера действия налога Прибыль: экономическая и нормальная бухгалтерская.
12. Ценовая эластичность предложения.
13. Роль эластичности в распределении налога на потребителей и продавцов.
14. Предпочтения потребителя и кривые безразличия. Аксиома полноты и транзитивности.
15. Бюджетное ограничение потребителя. Наклон бюджетной линии
16. Предельная норма замещения. Экономический смысл вогнутости кривой безразличия.
17. Равновесие потребителя. Принцип равной полезности
18. Кривая «доход-потребление» и кривая Энгеля. Форма этих кривых для нормального и низкокачественного товара, товаров первой необходимости и предметов роскоши.
19. Кривая «Цена-потребление» и построение кривой спроса.
20. Эластичность спроса по доходу. Влияние неценовых факторов на спрос и предложение.
21. Предложение капитала.
22. Предложение труда. Кривая предложения труда.
23. Измерение риска (Лотерея)
24. Поведение потребителя в условиях неопределенности.
25. Модель портфельного выбора и задача минимизации риска.
26. Эффект масштаба
27. Производство, факторы производства, технология. Описание производства с помощью производственной функции.
28. Закон убывающей отдачи фактора
29. Изокванта. Норма технологического замещения.
30. Бухгалтерские и экономические издержки.
31. Альтернативная стоимость ресурса. Вмененные издержки
32. Издержки производства в краткосрочном периоде.
33. Связь между средними и предельными издержками. Форма кривой средних издержек.

34. Долгосрочные и краткосрочные издержки производства.
 35. Издержки в долгосрочном периоде.
 36. Экономия от масштаба.
 37. Средний доход и предельный доход.
 38. Правило максимизации прибыли или минимизации потерь фирмы на конкурентном рынке.
 39. Максимизация прибыли конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Долгосрочная кривая предложения фирмы.
 40. Условия совершенной конкуренции.
 41. Ценовая дискриминация.
 42. Основная модель монополии. Правило максимизации прибыли монополиста.
 43. Инвестиции в человеческий капитал. Естественная монополия.
 44. Возникновение и неустойчивость картеля.
 45. Государственное регулирование монополии
 46. Сегментирования рынка. Нормативный анализ монополии
 47. Показатель монопольной власти
 48. Монополистическая конкуренция в краткосрочном и долгосрочном периодах. Равновесие.
 49. Олигопольный рынок
 50. Стратегическое поведение фирмы. Дуополия.
 51. Ломаная кривая спроса.
 52. Сравнение олигополии с совершенной конкуренцией и монополией. Кривая реагирования фирмы.
 53. Спрос на факторы производства.
 54. Предельная доходность ресурса.
 55. Долгосрочная кривая спроса на труд. Отраслевой и рыночный спрос на труд.
 56. Анализ общего равновесия. Равновесие в экономике чистого обмена
 57. Эффективность производства. Эффективно распределение ресурсов
 58. Эффективность по Парето.
 59. Частное благо и общественное благо
 60. Предельные общественные издержки.
 61. Неконкурентность и неисключаемость блага
 62. Предельная полезность блага и предельная общественная полезность блага
 63. Совокупные и предельные внешние издержки.
 64. Предельная общественная выгода.
 65. Внешние эффекты: отрицательные и положительные.
 66. Роль государства: корректирующие налоги и субсидии
 67. Контроль за загрязнением окружающей среды
 68. Рыночные сигналы. Значение асимметричной информации
 69. Асимметричная информация на рынке труда.
 70. Неопределенность качества.
- Вопросы к итоговой аттестации (зачету и экзамену) обновляются преподавателем каждый семестр и утверждаются на кафедре.

7.6. Критерии оценки

Освоение материала и получение положительной оценки предусматривает посещение лекций, работу на семинарах и самостоятельную работу студентов.

На семинарах преподаватель проводит текущий контроль:

- проверку результатов самостоятельной работы студентов и выставляет им оценки за выполнение самостоятельной работы;
- опрос студентов и выставляет им оценки за работу на семинаре;

Суммарная оценка студента за семестр складывается из:

1. Оценки за самостоятельную работу.
2. Оценки за контрольные работы.
3. Оценки за работу на семинарах.

Студент обязан в течение семестра выполнить все текущие задания. Студенты, не сдавшие хотя бы одно задание, к итоговой аттестации не допускаются.

Оценивание на экзамене

Оценка **«отлично»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены не менее чем на 77%, студент легко ориентируется в пройденном материале, демонстрирует способность к аналитической деятельности и самостоятельность мышления.

Оценка **«хорошо»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены не менее чем на 60%, студент хорошо воспроизводит изученный материал, но затрудняется провести сравнительный анализ, дать самостоятельную оценку тому или иному явлению.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному (45-59%).

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

8. Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины

№п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Лекционная аудитория	Мультимедийный проектор.
2	Компьютерный класс	Компьютерный класс (компьютеры МХР Pentium, мониторы LG), принтеры, мультимедиа проектор –1. Терминалы к сети Internet.

9. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

а. Основная литературы

1. Бондаренко Н.Е. Микроэкономика – М.: Инфра-М, 2015
2. Белоусова Е.В. Микроэкономика – Норильск: НИИ, 2014
3. Косов Н.С. Микроэкономика – М.: Инфра-М, 2014

Периодические издания России:

- «Вопросы экономики»;
 - «Экономист»;
 - «Журнал экономической теории»;
 - «Научные труды Вольного экономического общества»;
 - «Новости мирового атомного рынка»;
 - «Российский экономический журнал»;
 - «ЭКО (экономика и организация промышленного производства)»;
 - «Экономическая наука современной России»;
 - «Экономические науки»;
 - «Вестник Московского университета»;
 - «Вестник РЭА им. Г. В. Плеханова»;
 - «Экономический журнал ГУ-ВШЭ».
- . Зарубежные журналы:
- “Economic Journal”;
 - “Journal of Economic Literature”;
 - “Review of Economics and Statistics”;
 - “The Economist”;

Интернет-ресурсы

При изучении дисциплины «Экономическая теория» студентам рекомендуется пользоваться следующими Интернет–ресурсами:

Официальные сайты	
Росстат	http://www.gks.ru/
Банк России	http://www.cbr.ru/
Росбизнесконсалтинг	http://www.rbc.ru/
Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования	http://www.forecast.ru/mainframe.asp
Базы данных, информационно-поисковые системы	
общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант»;	
«ScienceDirect», «EconLit»	
профессиональные поисковые системы	
EBSCO – Универсальная база данных зарубежных полнотекстовых научных журналов по всем областям знаний.	http://search.epnet.com
"EmeraldManagementExtra 111" (EMX111) - база данных по экономическим наукам, включает 111 полнотекстовых журналов издательства Emerald по менеджменту и смежным дисциплинам.	www.emeraldinsight.com/ft
ProQuest: ABI /InformGlobal - полнотекстовая база данных по бизнесу, менеджменту и экономике.	http://proquest.umi.com/login
Университетская информационная система «Россия»: МГУ, Научно-исследовательский вычислительный центр МГУ, Центр информационных	http://uisrussia.msu.ru

исследований	
Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»	http://grebennicon.ru
Электронные учебные курсы в свободном доступе.	http://microeconomica.economicus.ru/http://50.economicus.ru/ http://infoteka.economicus.ru/index.php?kurs <u>=1</u>

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины «Микроэкономика»

На кафедре в электронном виде имеется полный комплект учебно-методических материалов по дисциплине:

- сборник тестовых вопросов (более 500 тестовых вопросов по всем разделам дисциплины);
- сборник заданий и задач (более 300 заданий и задач);
- сборник ситуационных задач (кейсов);
- методические рекомендации студентам к написанию реферата;
- методические рекомендации студентам к написанию эссе;
- методические рекомендации студентам по организации самостоятельной работы по дисциплине.

Для материально-технического обеспечения дисциплины «микроэкономика» необходимы следующие средства:

- учебный класс с доской и мелом (маркером);
- аудитория, оборудованная проектором, совмещенным с компьютером, для использования презентаций на лекциях и просмотра учебных фильмов и проведения интерактивных занятий (не менее 1 раза в семестр);
- наличие множительной техники и бумаги для размножения обновляемых каждый семестр заданий студентов;
- компьютер с офисными программами, для переработки заданий;

Для материально-технического обеспечения дисциплины «микроэкономика» желательны следующие средства:

- компьютерные классы и доступ к компьютерному интерактивному учебнику «Основы экономической теории в двух частях (микро и макроэкономика)»;
- доступ студентов к электронному компьютерному тестированию.

Интернет-ресурсы

1. <http://www.iqlib.ru> «Электронно-библиотечная система образовательных и просветительских изданий».
2. <http://www.e-college.ru> «Библиотека электронных учебных курсов Московского университета им. С.Ю. Витте».
3. window.edu.ru «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».